

# TABLEAU DE BORD®

## L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

*Monitor sugli Italiani*

Documento redatto per:



***I rilevazione***

Gennaio 2023

*Ns. n. prog. 271-2022*





L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare la propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie di prodotto nel prossimo futuro.

Nel presente documento illustriamo i risultati della prima indagine effettuata per conto di UDICON.

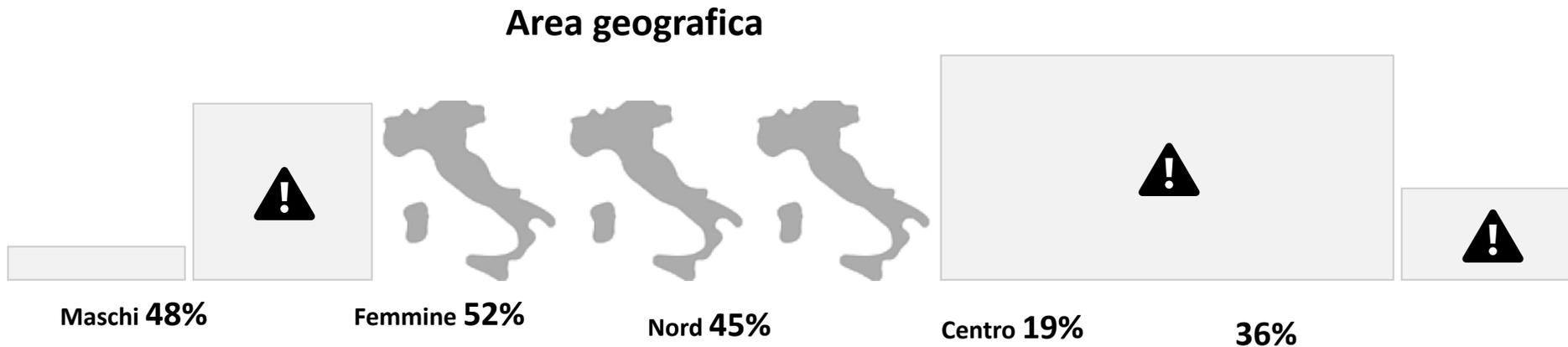
L'indagine è stata realizzata il 16 gennaio 2022 attraverso 526 con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice

### 3 CAMPIONE



#### Genere



#### Ampiezza centro

#### Classe d'età





RISULTATI



5 LA PROPENSIONE AD ACQUISTARE NEI PROSSIMI 6 MESI  Quanto è propenso,  
nei prossimi 6 mesi, ad acquistare prodotti appartenenti alla categoria...

Certamente Sì Probabilmente Sì  
 Probabilmente No Certamente No Senza  
 opinione  
 PROPENSI

SALDO

(% cert.sì + %prob. Sì) – (% cert.no + %prob. no)

		% cert.sì + %prob. sì									
Cura della persona	calzature	14%	17%	Elettrodomestici piccoli	13%	10%	25%	23%	-18%	-20%	
	Casalinghi	17%					33%	25%		-31%	
55%	Cartoleria-libri-giornali	8%		Tecnologia	9%		32%	28%			
		8%		(Information technology)	8%		28%	4%	5%	4%	Giochi-puericultura-natale
33%		10%			8%		34%	4%	4%	3%	9%
7%		3%	3%	2%			36%				16%
3%		25%					33%	48%	48%		20%
2%		34%					38%	36%	44%	39%	49%
88%		75%	72%				33%	15%	38%	33%	6%
+78%		47%					33%		38%	33%	25%
	Tessile		71%				30%	16%			-44%
	abbigliamento		+52%	+47%			30%		+1%	=	
			+44%				30%	25%			-9%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

## 6 LA TIPOLOGIA DEI PRODOTTI In

particolare, quale categoria di prodotti

**pensa che acquisterà di più? (aperta)**

**E quale categoria di prodotti pensa che**

Abbigliamento e calzature	18%
Prodotti alimentari	17%
Articoli per la cura della persona	12%
Prodotti tecnologici (PC, smartphone, stampante, tablet, ecc...)	10%
Articoli per la casa	9%
Libri/giornali/musica	5%
Elettrodomestici	3%
arredamento	2%
Prodotti per bambini	2%
Prodotti per il fai da te	1%
Viaggi	23%

**acquisterà di meno? (aperta)**

Abbigliamento e calzature	27%
Prodotti per bambini/giocattoli	26%
Prodotti per il fai da te	12%
Libri/giornali/musica	11%
Articoli per la casa	5%
Viaggi	5%
Prodotti di lusso (gioielli, borse, ecc...)	4%
Prodotti alimentari	2%
Articoli per la cura della persona	2%
Elettrodomestici	2%
Prodotti tecnologici (PC, smartphone, stampante, tablet, ecc...)	2%

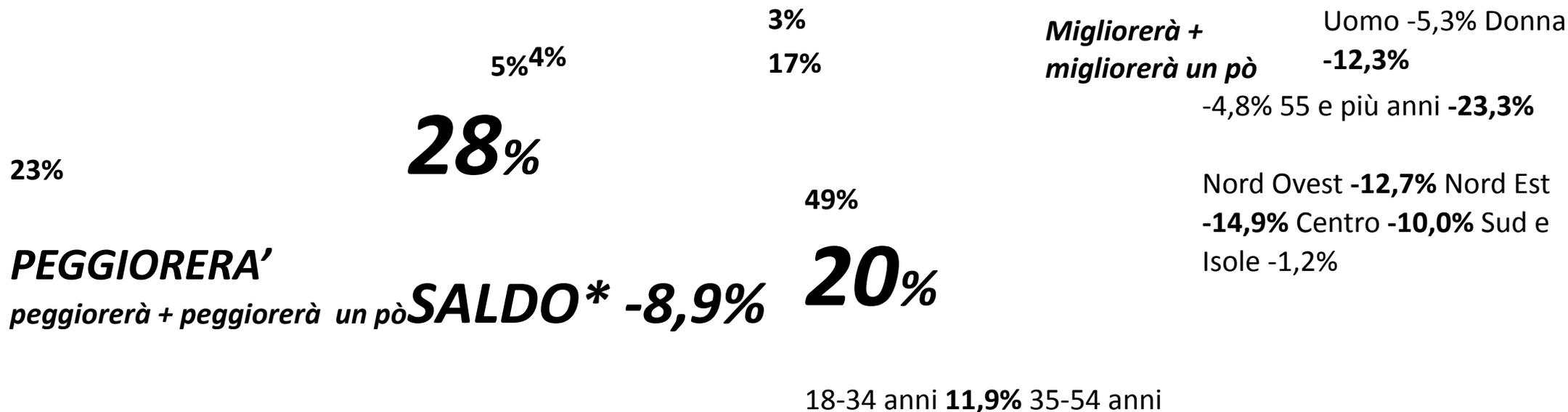
# LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE

7

Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....

Migliorerà un po' Rimane la stessa Peggiora

un po' Peggiora molto non sa **MIGLIORERA'**



\*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

Base dati: TOTALE CAMPIONE

## LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE

8

E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

Migliorerà un po' Rimane la stessa Peggiora

un po' Peggiora molto non sa **MIGLIORERA'**



**Migliorerà +  
migliorerà un pò**

Uomo -18,9% Donna  
**-34,5%**

18-34 anni -16,5% 35-54  
anni **-28,1%** 55 e più anni  
**-31,4%**

**PEGGIORERA'**  
peggiorerà + peggiorerà  
un pò

29%

38%

**16%**

Nord Ovest **-36,0%** Nord  
Est -25,8% Centro -25,5%  
Sud e isole -20,8%

\*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'  
(Il saldo è calcolato al netto dei non  
sa)

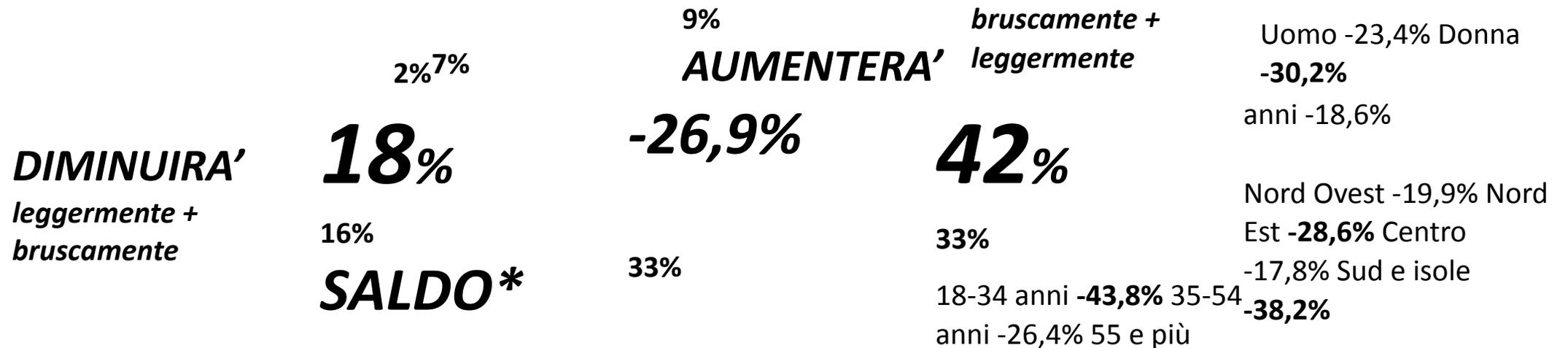
Base dati: TOTALE CAMPIONE

## L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE

9

■ E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...

Aumenterà bruscamente Aumenterà leggermente  
Rimarrà lo stesso Diminuirà leggermente  
Diminuirà bruscamente Non so



\*SALDO= DIMINUIRA' -AUMENTERA'  
(Il saldo è calcolato al netto dei non  
sa)

Base dati: TOTALE CAMPIONE

## LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO

10

Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

Molto probabile  
Abbastanza probabile  
Poco probabile  
Per nulla probabile  
Non lo so



**56%**  
**POCO + PER NULLA**  
**SALDO\* -19,0%**  
36%  
33%

Uomo -16,7% Donna

35-54 anni -11,4% 55 e più  
anni -40,4%

Nord Ovest -4,3% Nord Est

-15,2% Centro **-27,8%** Sud e isole **-28,0%**

*\*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)*

Base dati: TOTALE CAMPIONE

## LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

11

Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

Moltissimo Molto Così così Poco Per Nulla non sa

13%  
3%  
2%  
14%

**MOLTISSIMO  
+ MOLTO** **16%**

Uomo -11,9% Donna  
**-23,2%**

34%

21%

**POCO + PER NULLA SALDO\***

*\*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) –(POCO + PER NULLA) (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)*

Base dati: TOTALE CAMPIONE

## 12 INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Medio

Basso

0 100

L'indicatore è dato **dalla media aritmetica degli indicatori delle**

71-100

Alto

-17,8%

47%

18-34 anni -11,1% 35-54 anni

-12,7% 55 e più anni -25,8%

Nord Ovest -16,2% Nord Est

-23,2% Centro -17,1% Sud e

isole -16,7%

### seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

*\* L'indicatore di ogni componente è stato calcolato*

trasformando la scala di valutazione di ogni

domanda in una scala da 0 a 100.

Base dati: TOTALE CAMPIONE

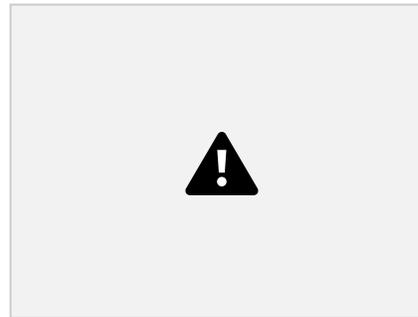


Via Benvenuto Cellini 2/A 20129  
Milano  
t. +39 02 5412 3098

t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it  
istituto@istitutopiepoli.it P.IVA:  
03779980964  
Via di Ripetta 39 00186 Roma



Member of

