

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani
Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

IV rilevazione

Settembre 2023
Ns. n. prog. 271-2022



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare la **propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie di prodotto nel prossimo futuro.**

Nel presente documento illustriamo i risultati della seconda indagine effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata il 19 e il 20 Settembre attraverso 503 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



RISULTATI

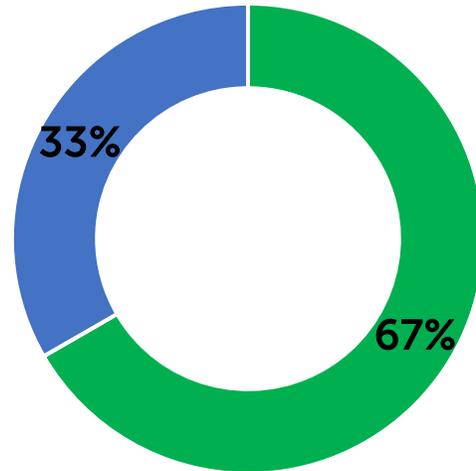


IL 33% DEI GENITORI DICHIARA CHE I FIGLI NON USUFRUISCONO DI MENSA SCOLASTICA

AL SUD SI RAGGIUNGE QUOTA 69%

I suoi figli usufruiscono del servizio mensa offerto dalla scuola?

■ Sì ■ No



	%Sì
Nord Ovest	83%
Nord Est	81%
Centro	71%
Sud	53%
Isole	31%

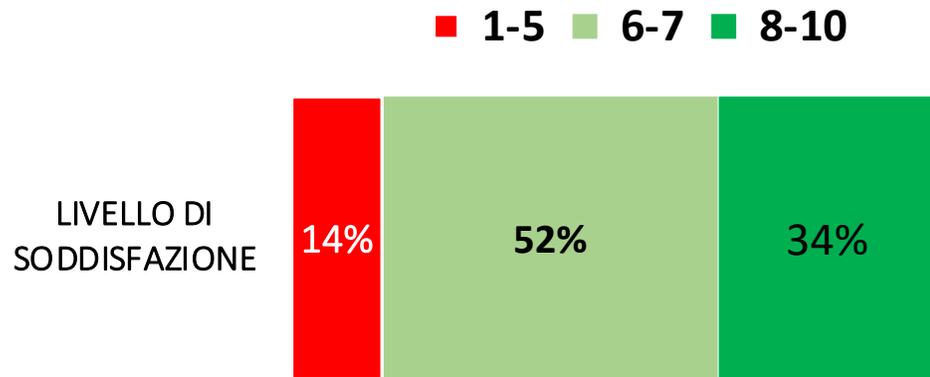
(se NO) Per quale motivo non usufruisce del servizio mensa offerto dalla scuola?



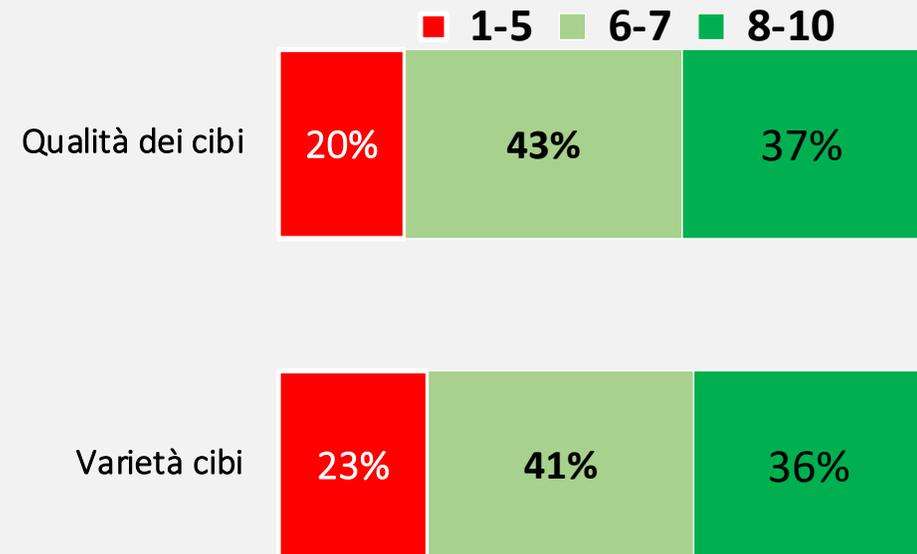
CHI USUFRUISCE DELLE MENSE È SODDISFATTO



Da 1 a 10 quanto è soddisfatto del servizio mensa in generale?



Da 1 a 10 quanto è soddisfatto.....



8 ITALIANI SU 10 SODDISFATTI DI PERSONALE ATA E DOCENTI



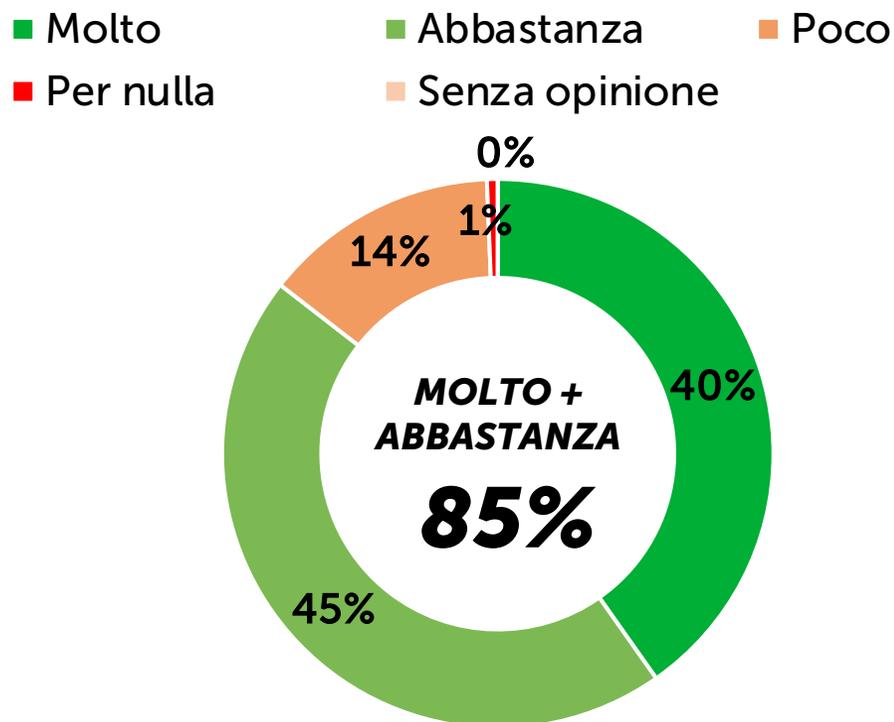
LA SODDISFAZIONE CRESCE AL SUD E NELLE ISOLE

Da 1 a 10 quanto è soddisfatto del:

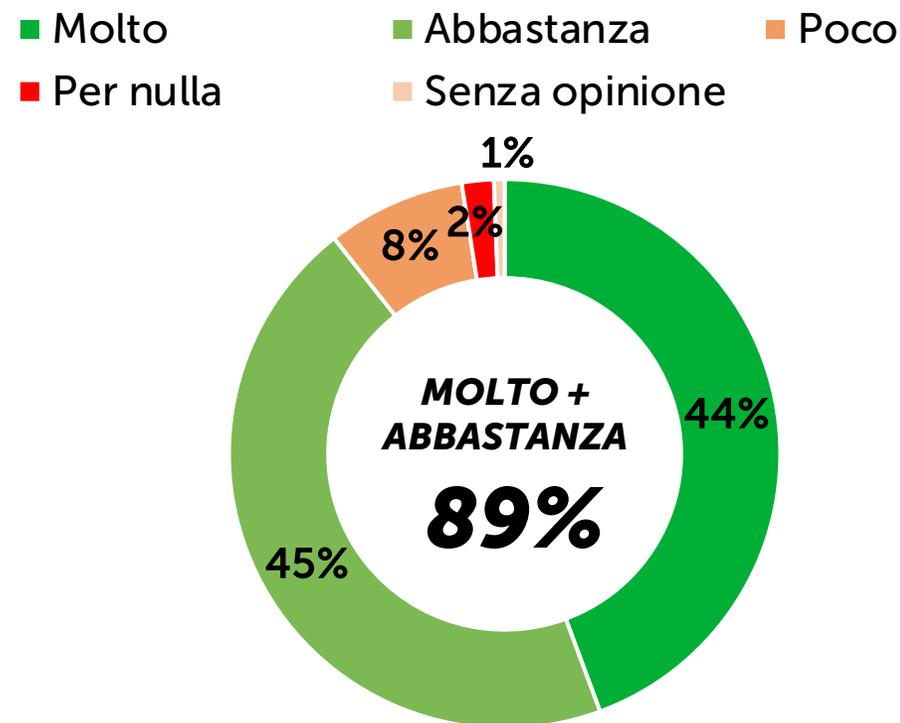
■ 1-5 ■ 6-7 ■ 8-10



In che misura secondo Lei la precarietà dei docenti nelle scuole incide sul rendimento scolastico degli alunni?



In che misura il continuo spostamento da una scuola ad un'altra degli insegnanti precari influisce sulla qualità dell'offerta didattica delle scuole?

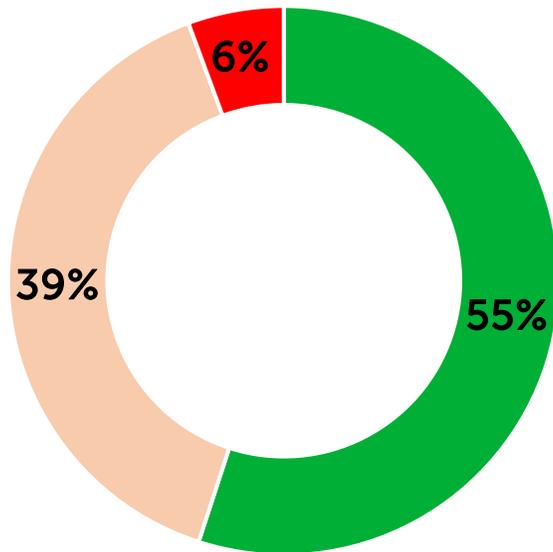


L'ACQUISTO DEL MATERIALE SCOLASTICO

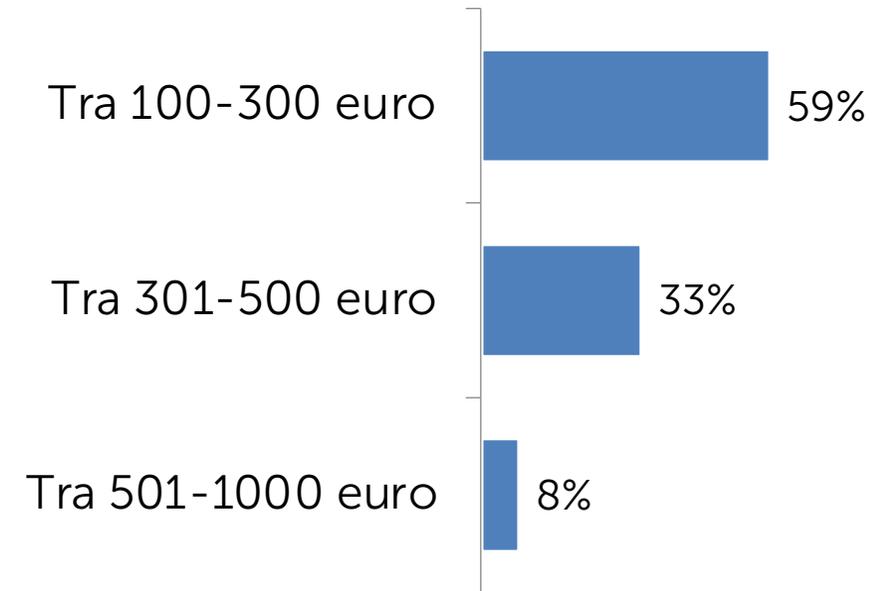


Rispetto allo scorso anno per l'acquisto di libri/materiale scolastico Lei ha speso....

■ Di più ■ Allo stesso modo ■ Di meno



(se di più) Mi saprebbe indicare quanto ha speso di più?

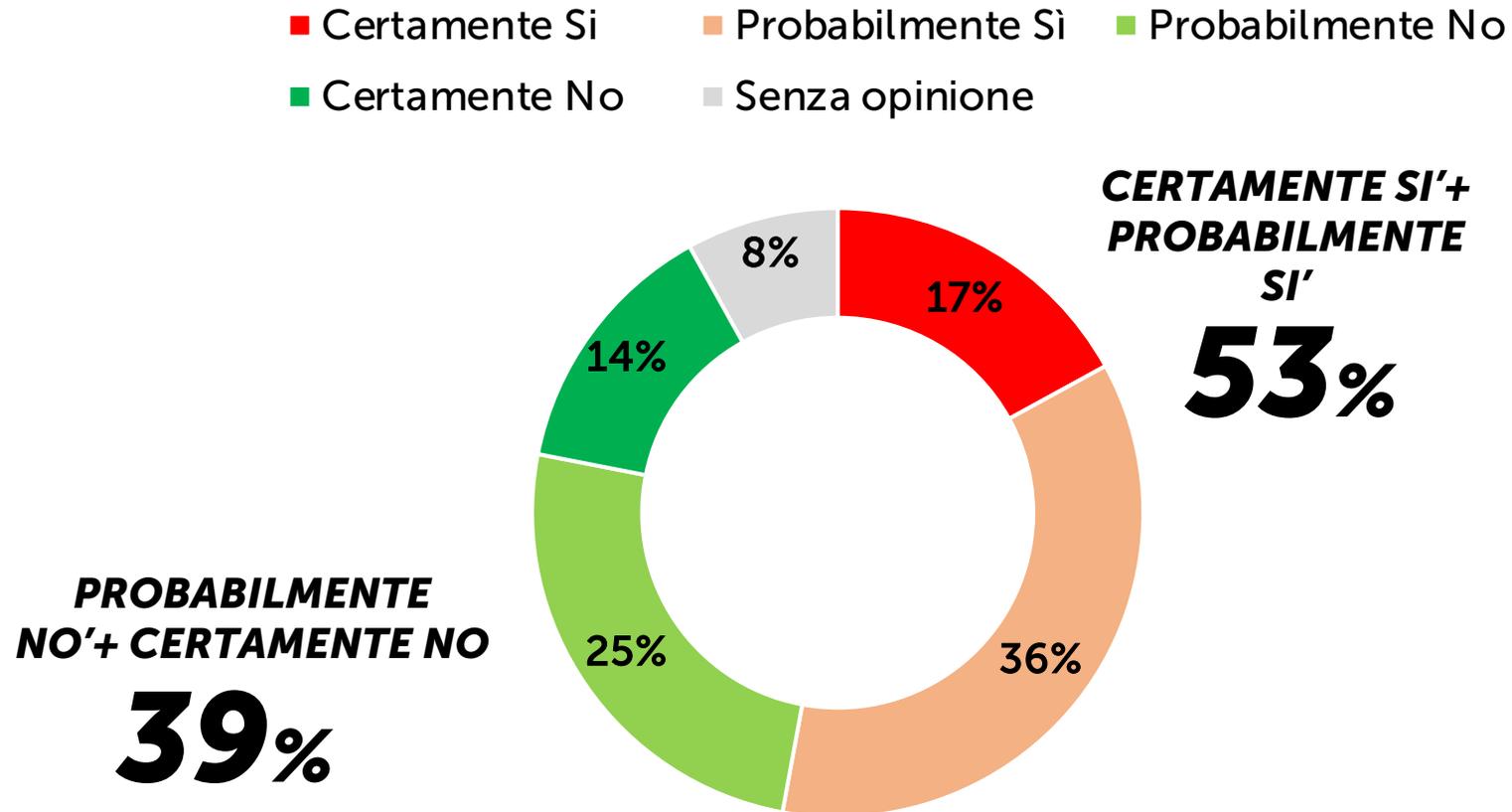


SPESA MEDIA: 309 euro



LA MAGGIORANZA DEI GENITORI COSTRETTA A TAGLIARE ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICHE DEI FIGLI A CAUSA DELL'AUMENTO DEI PREZZI

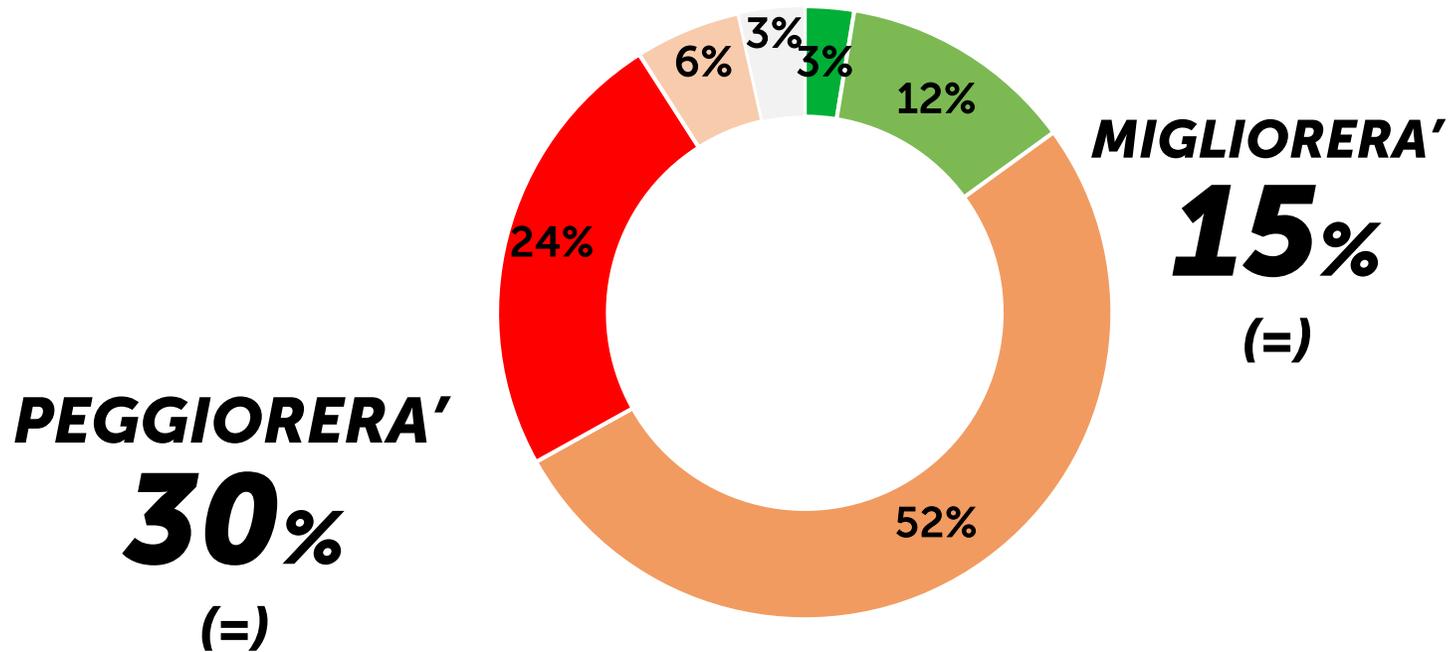
In seguito a questi aumenti per l'acquisto del materiale didattico sarà costretta a rinunciare alle attività extra-scolastiche per i suoi figli?



LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE

Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



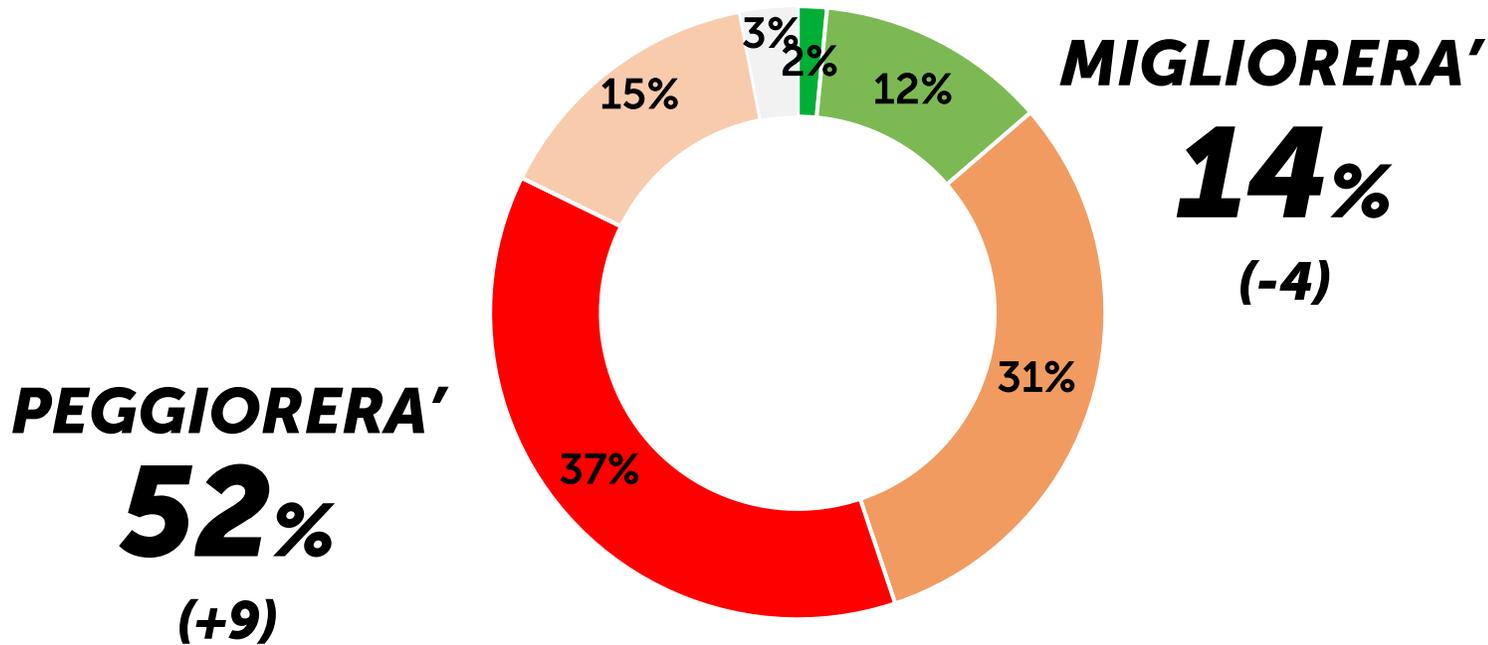
Base dati: TOTALE CAMPIONE

	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE
Uomo	-5,3%	-4,5%	-10,3%	-14,7%
Donna	-12,3%	-15,6%	-19,8%	-21,1%
18-34 anni	11,9%	9,0%	-0,5%	-2,0%
35-54 anni	-4,8%	-8,5%	-11,4%	-17,4%
55 e più anni	-23,3%	-22,6%	-27,0%	-27,6%
Nord Ovest	-12,7%	-15,3%	-19,7%	-21,4%
Nord Est	-14,9%	-12,3%	-17,1%	-24,3%
Centro	-10,0%	-9,0%	-11,0%	-19,7%
Sud e Isole	-1,2%	-5,0%	-13,3%	-10,9%

LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE

E secondo Lei come si aspetta che sarà la situazione economica generale del Paese nei prossimi 6 mesi?

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



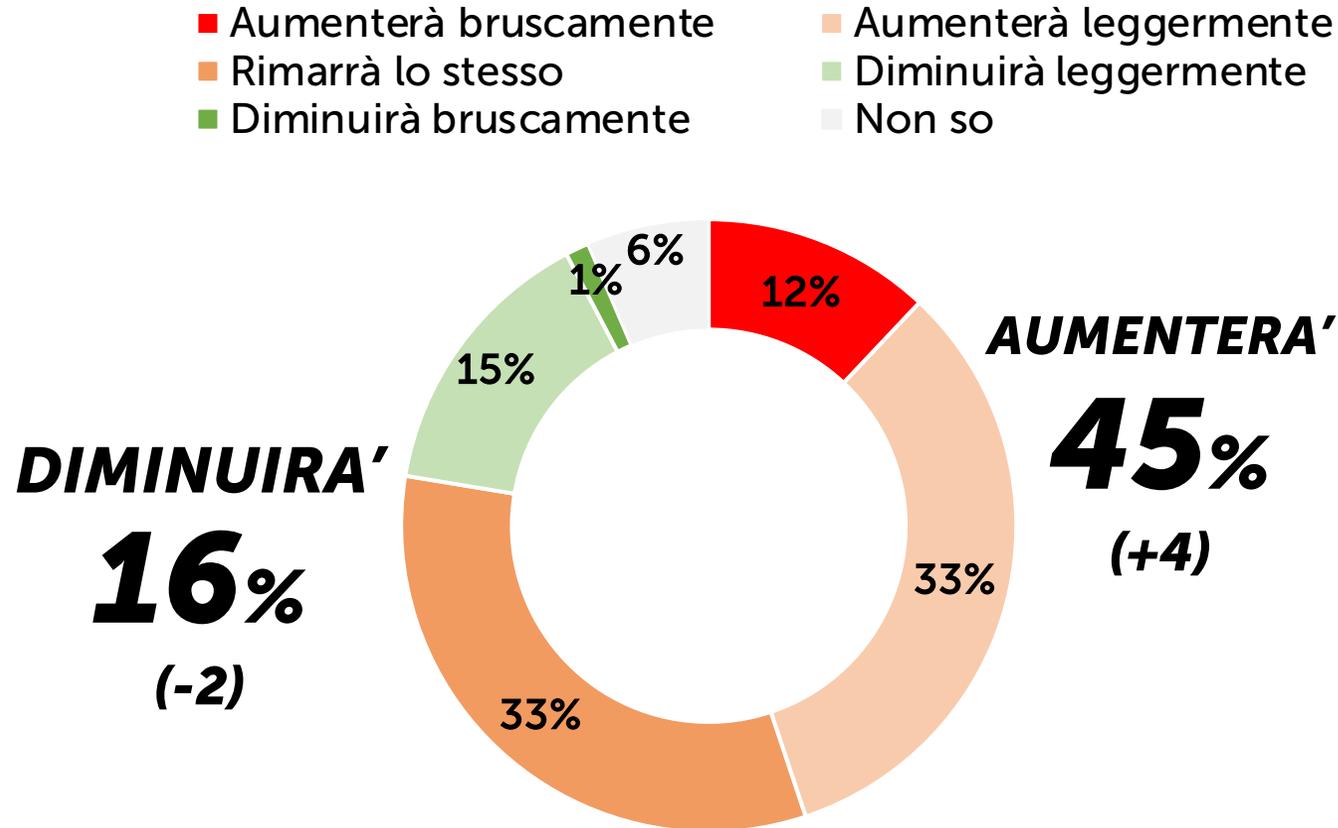
Base dati: TOTALE CAMPIONE

	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBR E
Uomo	-18,9%	-20,3%	-19,7%	-36,3%
Donna	-34,5%	-35,6%	-34,7%	-43,0%
18-34 anni	-16,5%	-17,0%	-22,5%	-32,6%
35-54 anni	-28,1%	-27,7%	-26,1%	-37,2%
55 e più anni	-31,4%	-35,1%	-31,5%	-46,3%
Nord Ovest	-36,0%	-32,3%	-34,1%	-44,6%
Nord Est	-25,8%	-29,0%	-27,6%	-45,1%
Centro	-25,5%	-30,8%	-32,4%	-45,1%
Sud e isole	-20,8%	-22,7%	-22,1%	-31,5%

L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...



Base dati: TOTALE CAMPIONE

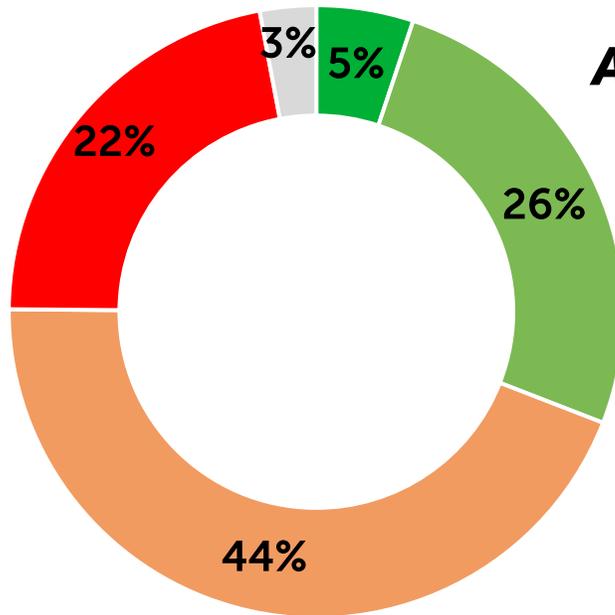
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBR E
Uomo	-23,4%	-26,6%	-17,1%	4,3%
Donna	-30,2%	-38,2%	-33,9%	5,9%
18-34 anni	-43,8%	-39,7%	-32,6%	0,4%
35-54 anni	-26,4%	-31,9%	-26,4%	8,5%
55 e più anni	-18,6%	-29,5%	-21,2%	4,4%
Nord Ovest	-19,9%	-24,8%	-16,5%	8,4%
Nord Est	-28,6%	-24,6%	-26,9%	0,2%
Centro	-17,8%	-31,9%	-24,7%	7,9%
Sud e isole	-38,2%	-44,7%	-33,2%	4,6%

LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

- Molto probabile
- Abbastanza probabile
- Poco probabile
- Per nulla probabile
- Non lo so



**MOLTO +
ABBASTANZA**

31%
(+1)

**POCO + PER
NULLA**
66%
(=)

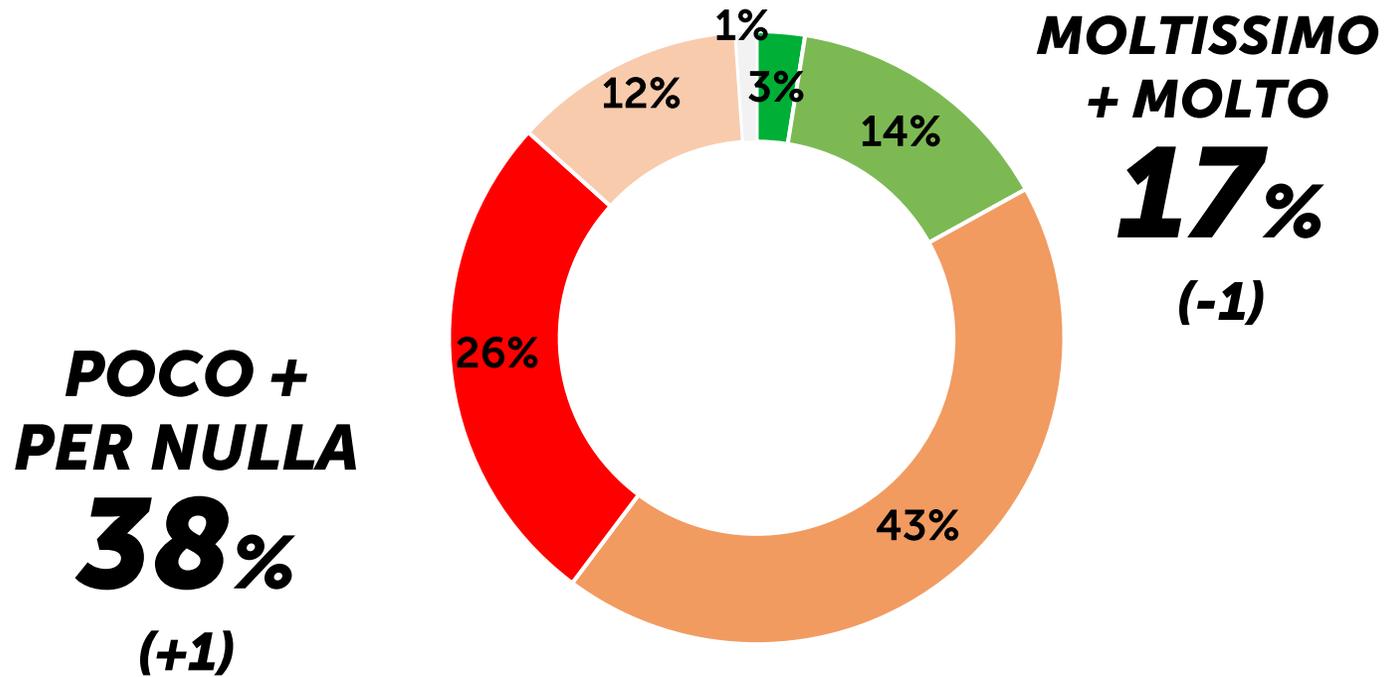
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE
Uomo	-16,7%	-17,4%	-31,3%	-31,3%
Donna	-21,1%	-31,1%	-42,5%	-40,5%
18-34 anni	9,3%	5,5%	-11,5%	-7,1%
35-54 anni	-11,4%	-22,2%	-30,8%	-30,8%
55 e più anni	-40,4%	-43,6%	-57,7%	-57,9%
Nord Ovest	-4,3%	-19,9%	-32,4%	-28,5%
Nord Est	-15,2%	-23,5%	-32,8%	-40,0%
Centro	-27,8%	-21,0%	-39,2%	-44,6%
Sud e isole	-28,0%	-30,8%	-40,3%	-34,1%

LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



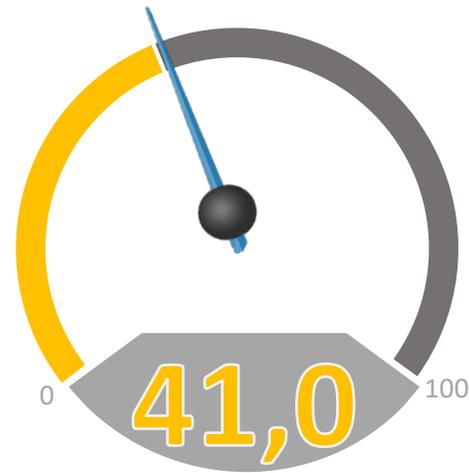
	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE
Uomo	-11,9%	-10,1%	-11,6%	-19,0%
Donna	-23,2%	-26,0%	-23,3%	-24,7%
18-34 anni	-11,1%	-4,7%	-6,8%	-9,5%
35-54 anni	-12,7%	-14,9%	-14,9%	-20,9%
55 e più anni	-25,8%	-29,7%	-26,7%	-30,2%
Nord Ovest	-16,2%	-17,7%	-17,6%	-21,1%
Nord Est	-23,2%	-21,3%	-12,4%	-27,4%
Centro	-17,1%	-13,6%	-15,3%	-23,3%
Sud e isole	-16,7%	-18,9%	-20,9%	-17,0%



INDICE DI OTTIMISMO DEI CONSUMATORI

INDICE DI OTTIMISMO DEI CONSUMATORI

Settembre 2023



Febbraio
INDICATORE
42,6

Marzo
INDICATORE
42,2

Maggio
INDICATORE
41,9

L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

** L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.*



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

***GRAZIE PER
L'ATTENZIONE***