

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani

Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

VI rilevazione

Novembre 2023

Ns. n. prog. 271-2022



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – **Unione per la Difesa dei Consumatori** – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **la propensione degli italiani ad acquistare prodotti di alcune categorie nel prossimo futuro.**

Nel presente documento illustriamo i risultati della quinta rilevazione effettuata per conto di UDICON.

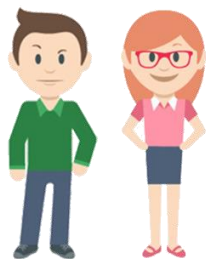
L'indagine è stata realizzata tra il 22 e il 25 Novembre attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%

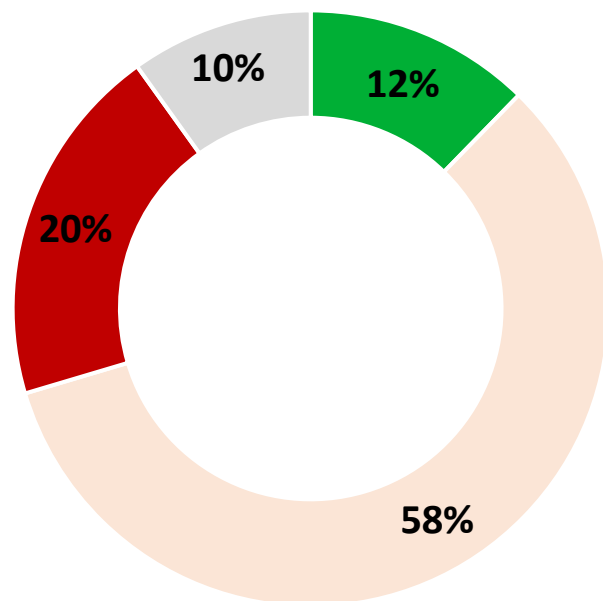


RISULTATI



Lei pensa che spenderà di più, di meno o in egual misura rispetto al Natale dell'anno scorso?

■ Di più ■ In egual misura ■ Di meno ■ Non sa

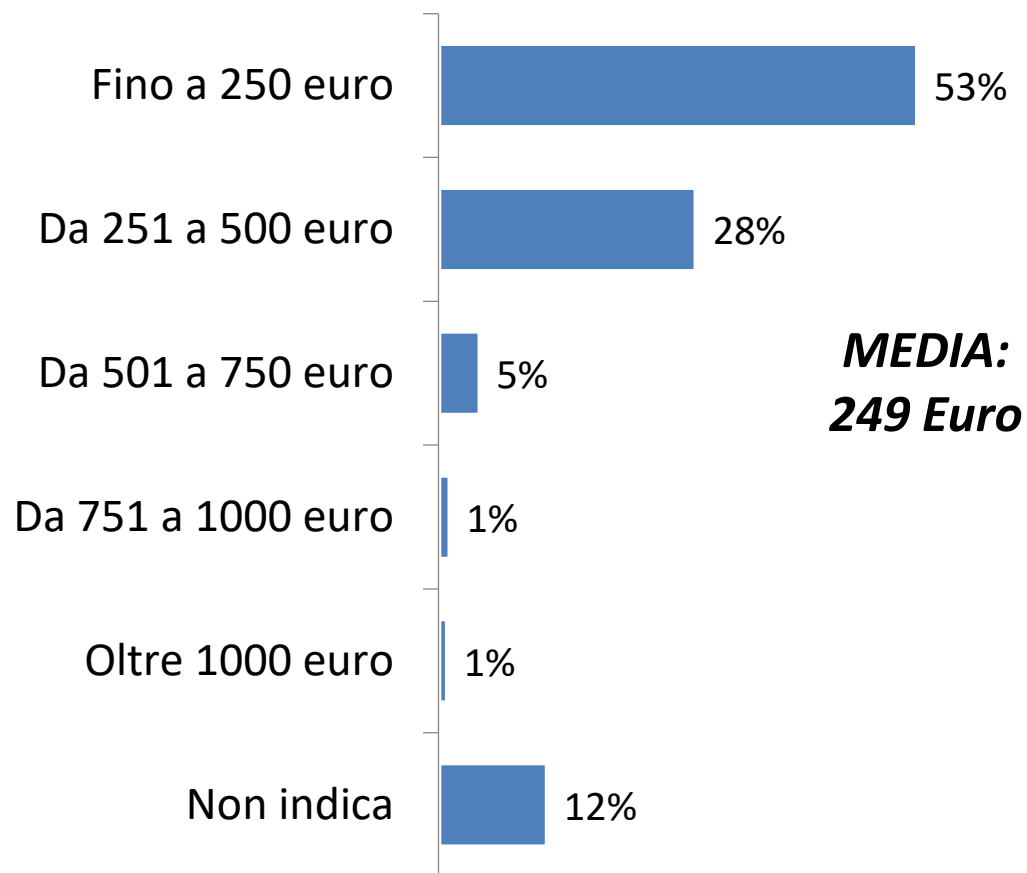


**%DI PIU' - %DI
MENO
-8%**

LA SPESA PER GLI ACQUISTI NATALIZI



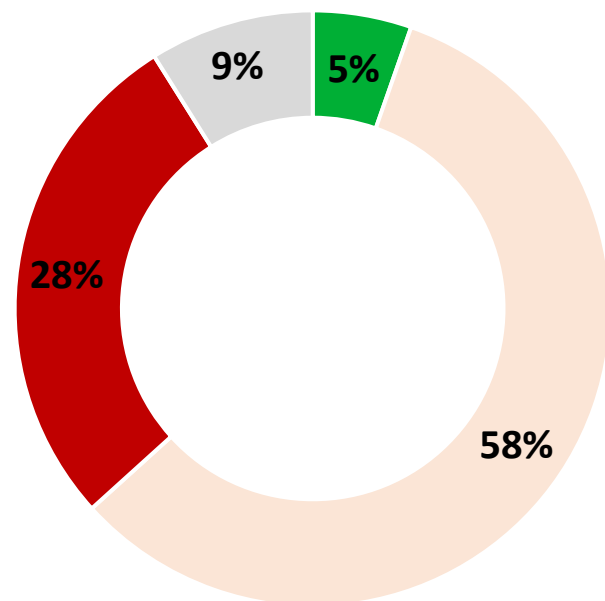
Indicativamente quanto pensa di spendere per gli acquisti natalizi?





Lei pensa di fare più regali, uguale o meno regali rispetto al Natale dell'anno scorso?

■ Più regali ■ Uguale ■ Meno regali ■ Non sa

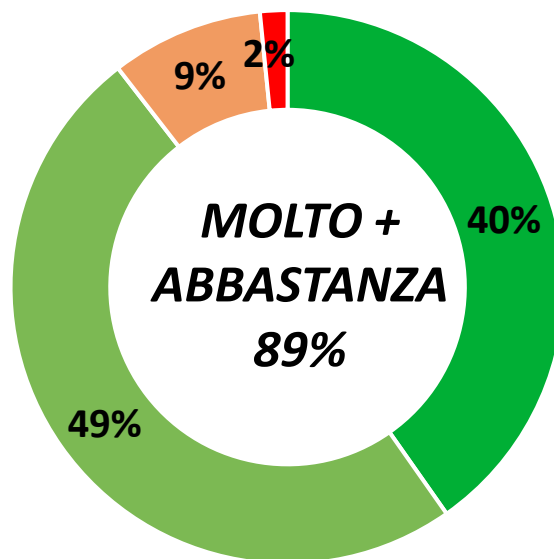


**%DI PIU' - %DI
MENO
-23%**

L'IMPATTO DELL'AUMENTO DEI PREZZI

Lei ha detto che rispetto allo scorso anno farà meno regali. In che misura l'inflazione (aumento generale dei prezzi) influisce sulla sua rinuncia a fare meno regali?

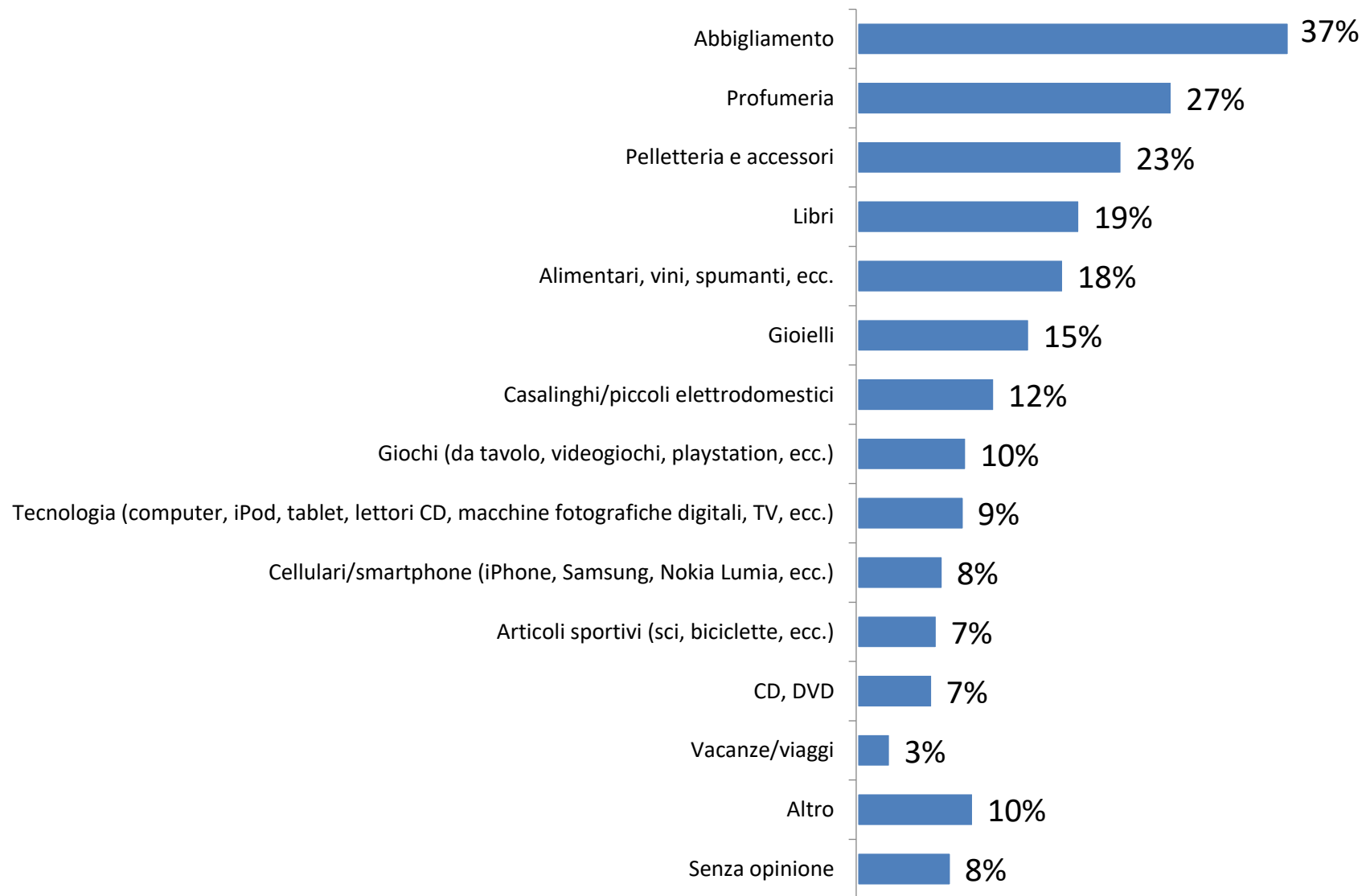
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



LA TIPOLOGIA DEI REGALI



Lei personalmente che tipi di regali pensa di fare (escludendo i giocattoli per i bambini)?

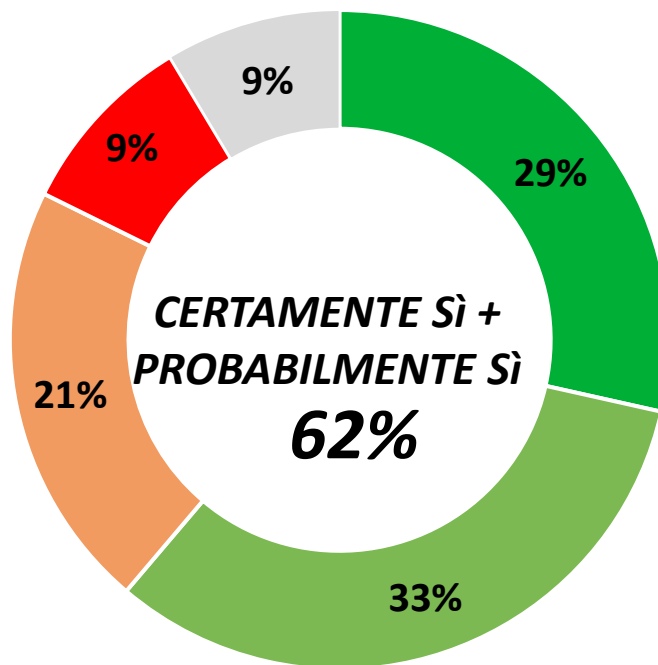


IL BLACK FRIDAY



In questi giorni c'è il black Friday. Lei pensa che anticiperà alcuni acquisti natalizi per risparmiare?

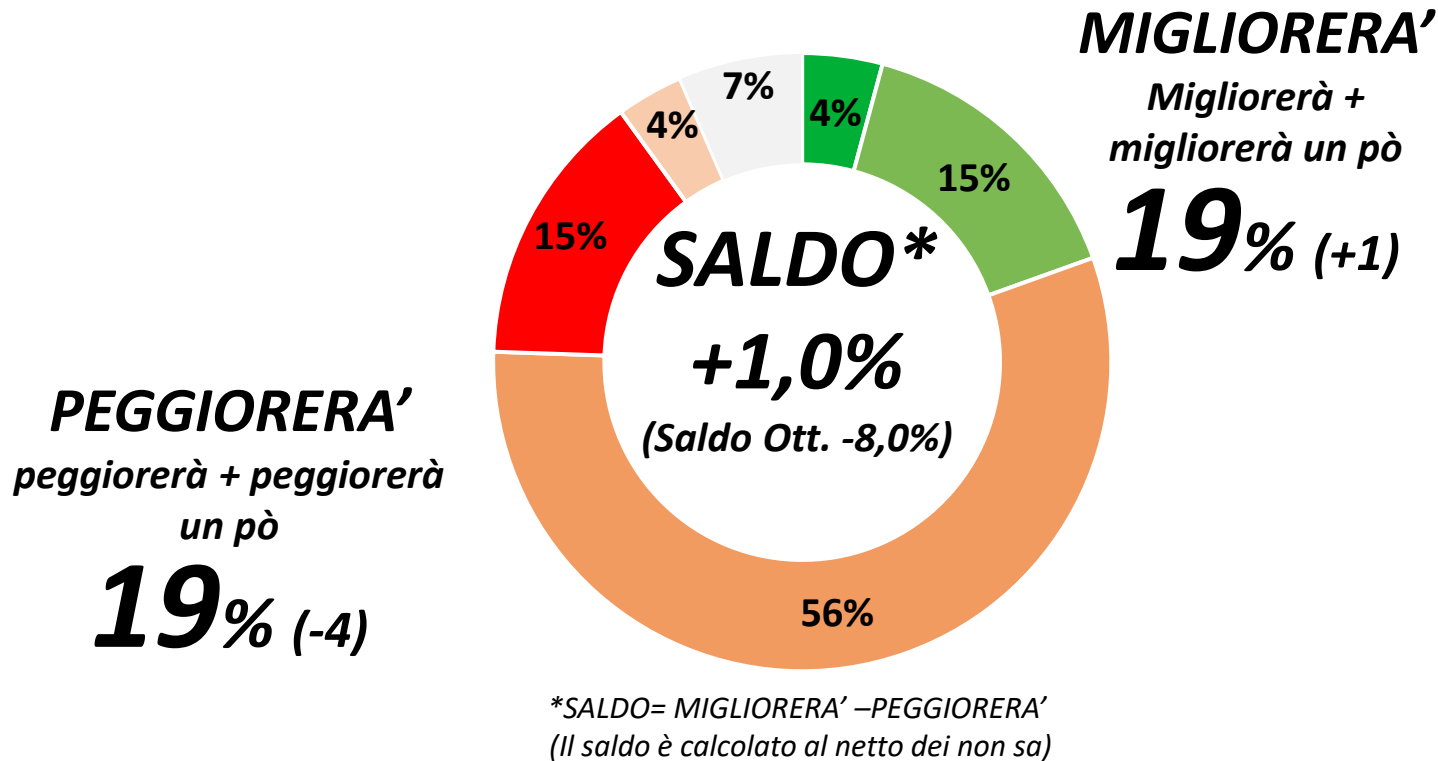
- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no
- Senza opinione



LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE

Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa

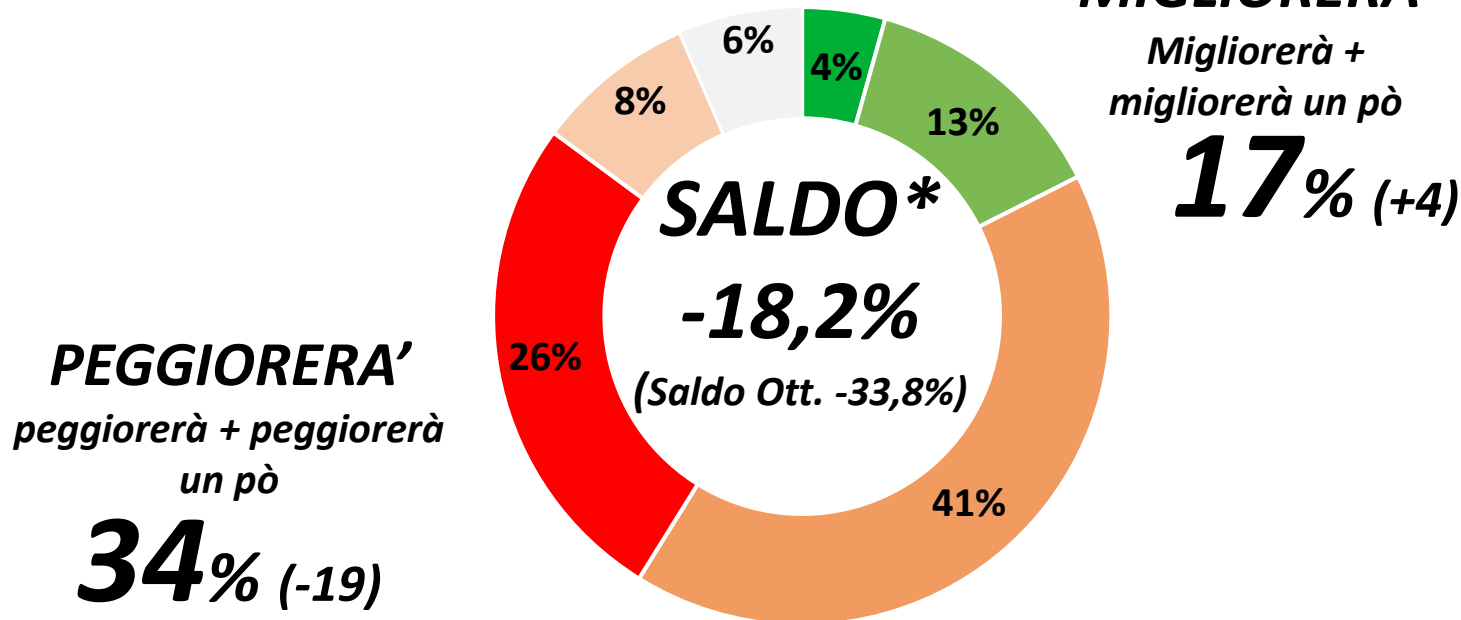


	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE	SALDO NOVEMBRE
Uomo	-5,3%	-4,5%	-10,3%	-14,7%	-6,3%	1,6%
Donna	-12,3%	-15,6%	-19,8%	-21,1%	-8,0%	0,6%
18-34 anni	11,9%	9,0%	-0,5%	-2,0%	3,1%	5,8%
35-54 anni	-4,8%	-8,5%	-11,4%	-17,4%	-7,0%	3,1%
55 e più anni	-23,3%	-22,6%	-27,0%	-27,6%	-13,3%	-3,6%
Nord Ovest	-12,7%	-15,3%	-19,7%	-21,4%	-6,3%	-3,6%
Nord Est	-14,9%	-12,3%	-17,1%	-24,3%	-5,0%	-1,3%
Centro	-10,0%	-9,0%	-11,0%	-19,7%	-6,1%	2,9%
Sud e Isole	-1,2%	-5,0%	-13,3%	-10,9%	-10,0%	5,3%

LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE

E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?

- Migliorerà
- Migliorerà un po'
- Rimane la stessa
- Peggiora un po'
- Peggiora molto
- non sa



*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

	SALDO FEBBRAIO	SALDO MARZO	SALDO MAGGIO	SALDO SETTEMBRE	SALDO OTTOBRE	SALDO NOVEMBRE
Uomo	-18,9%	-20,3%	-19,7%	-36,3%	-32,7%	-18,0%
Donna	-34,5%	-35,6%	-34,7%	-43,0%	-34,5%	-18,2%
18-34 anni	-16,5%	-17,0%	-22,5%	-32,6%	-30,1%	-18,9%
35-54 anni	-28,1%	-27,7%	-26,1%	-37,2%	-31,1%	-16,6%
55 e più anni	-31,4%	-35,1%	-31,5%	-46,3%	-38,2%	-19,2%
Nord Ovest	-36,0%	-32,3%	-34,1%	-44,6%	-31,1%	-24,4%
Nord Est	-25,8%	-29,0%	-27,6%	-45,1%	-34,2%	-25,3%
Centro	-25,5%	-30,8%	-32,4%	-45,1%	-33,9%	-16,8%
Sud e isole	-20,8%	-22,7%	-22,1%	-31,5%	-36,1%	-9,8%