

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani

Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

Il rilevazione

Marzo 2024

Ns. n. prog. 019-2024



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – **Unione per la Difesa dei Consumatori** – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **l'indicatore di fiducia dei consumatori**.

Nel presente documento illustriamo i risultati della prima rilevazione effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata tra l'11 e il 13 Marzo 2024 attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48%

52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

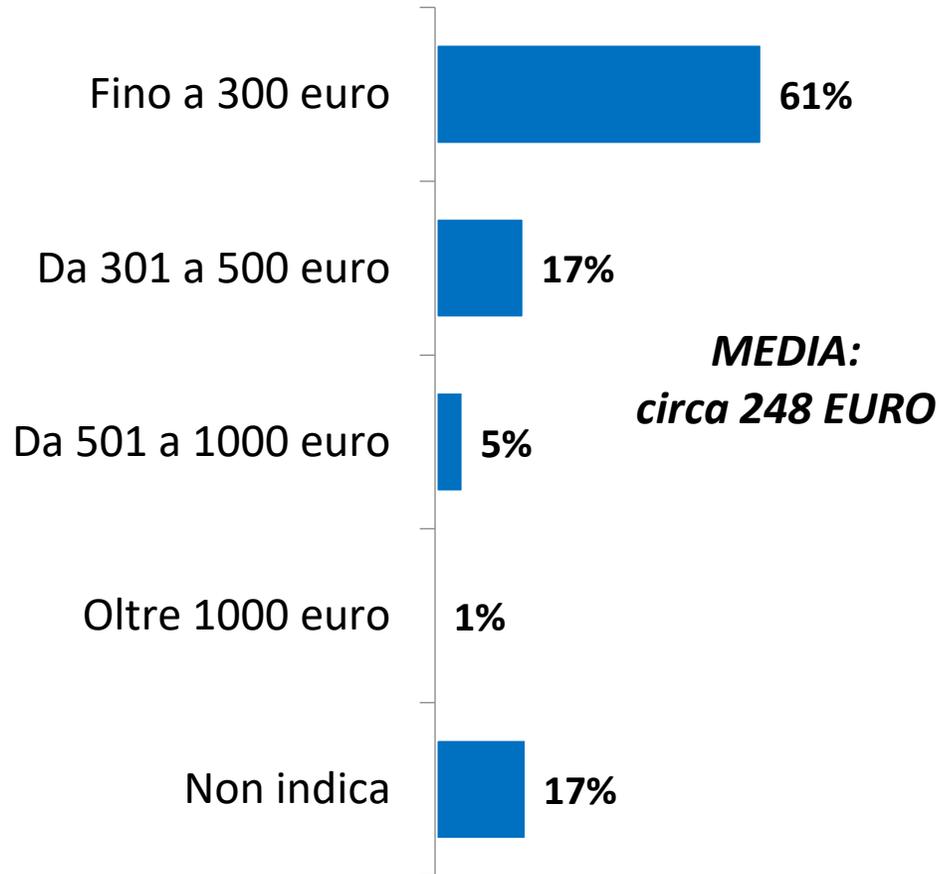
25%

LE FESTIVITA' PASQUALI

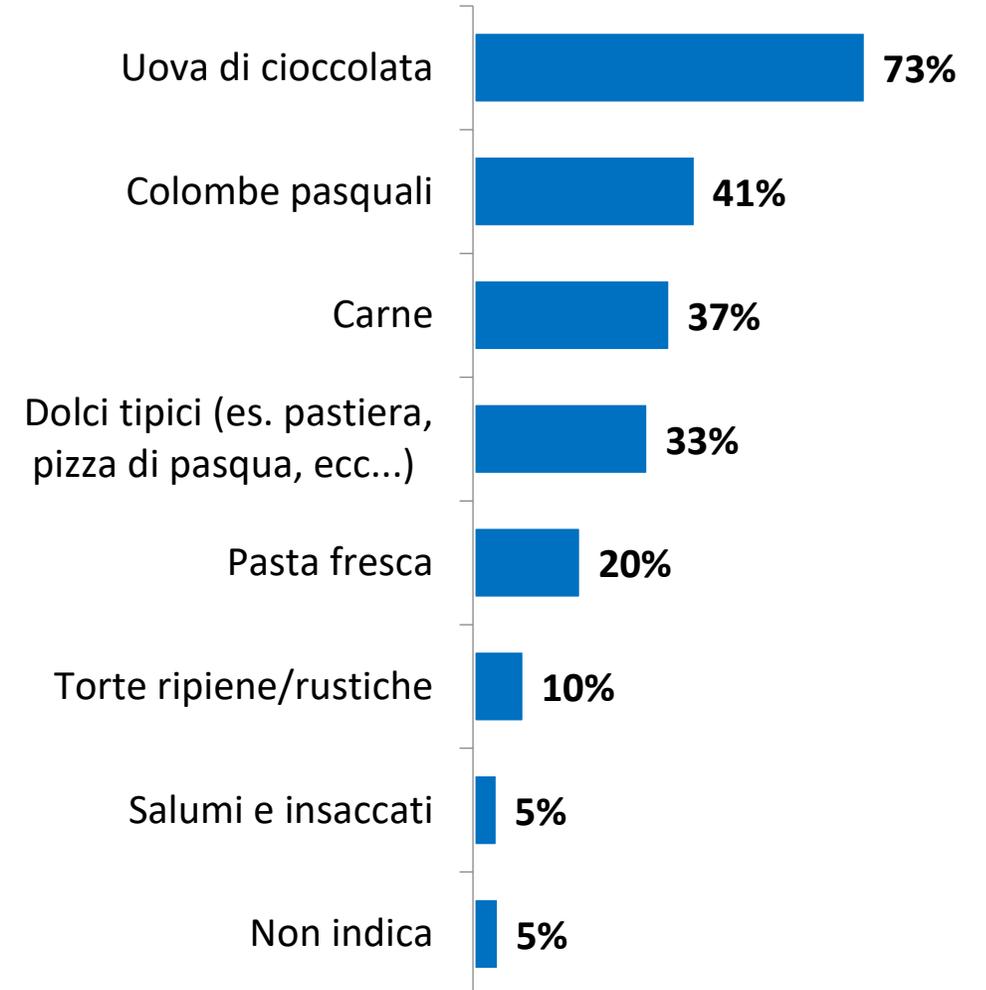


Quanto pensa di spendere in media per le festività pasquali per uova, colomba pasquale, viaggi, pranzo, ecc...?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**



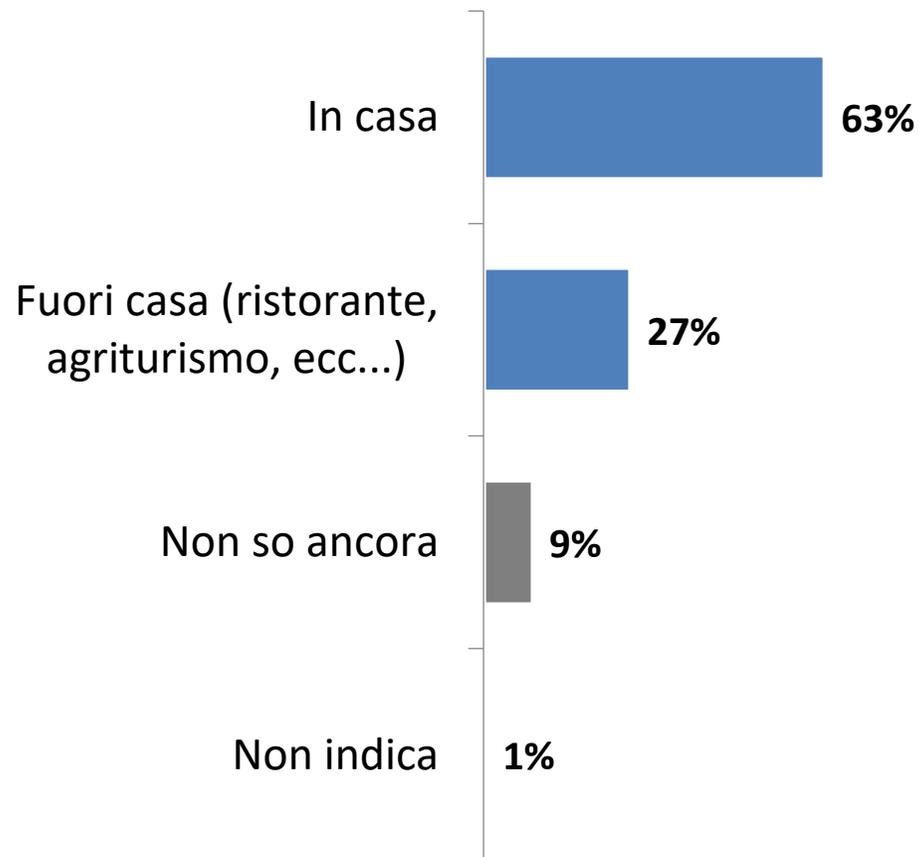
E principalmente, qual è la tipologia di prodotti alimentari che lei pensa che acquisterà durante le festività pasquali? (risposta multipla)



IL PRANZO PASQUALE



E lei pensa che il pranzo pasquale lo trascorrerà in casa o fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)?



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
In casa	58%	67%	55%	60%	74%
Fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)	31%	24%	33%	29%	20%
Non so ancora	10%	9%	12%	10%	5%
Non indica	1%	.	.	1%	1%



E dove pensa che trascorrerà la Pasquetta: in casa o fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)?



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
In casa	28%	38%	15%	31%	52%
Fuori casa al ristorante/agriturismo, ecc...	17%	13%	15%	16%	13%
Fuori casa all'aperto in campagna	38%	34%	50%	35%	24%
Non so ancora	17%	15%	20%	18%	10%