

TABLEAU DE BORD®

L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

Monitor sugli Italiani

Documento redatto per:



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

Il rilevazione

Marzo 2024

Ns. n. prog. 019-2024



ISTITUTO PIEPOLI





L'U.Di.Con. – **Unione per la Difesa dei Consumatori** – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **l'indicatore di fiducia dei consumatori**.

Nel presente documento illustriamo i risultati della prima rilevazione effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata tra l'11 e il 13 Marzo 2024 attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%



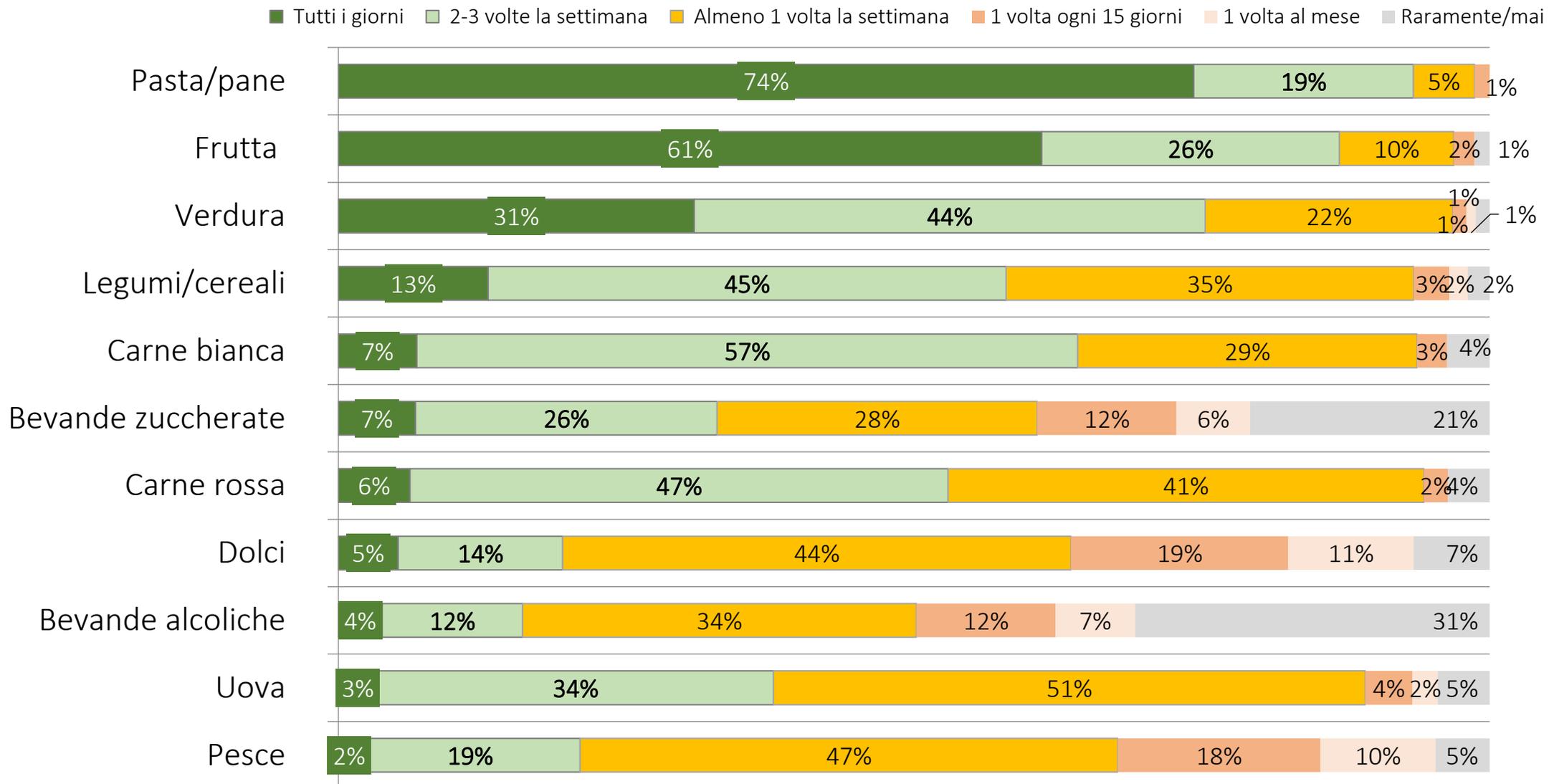
RISULTATI



LE ABITUDINI ALIMENTARI



Parliamo delle sue abitudini alimentari. Le elencheremo ora una serie di alimenti e per ognuno dovrebbe indicare con che frequenza li consuma nell'arco di un mese.....

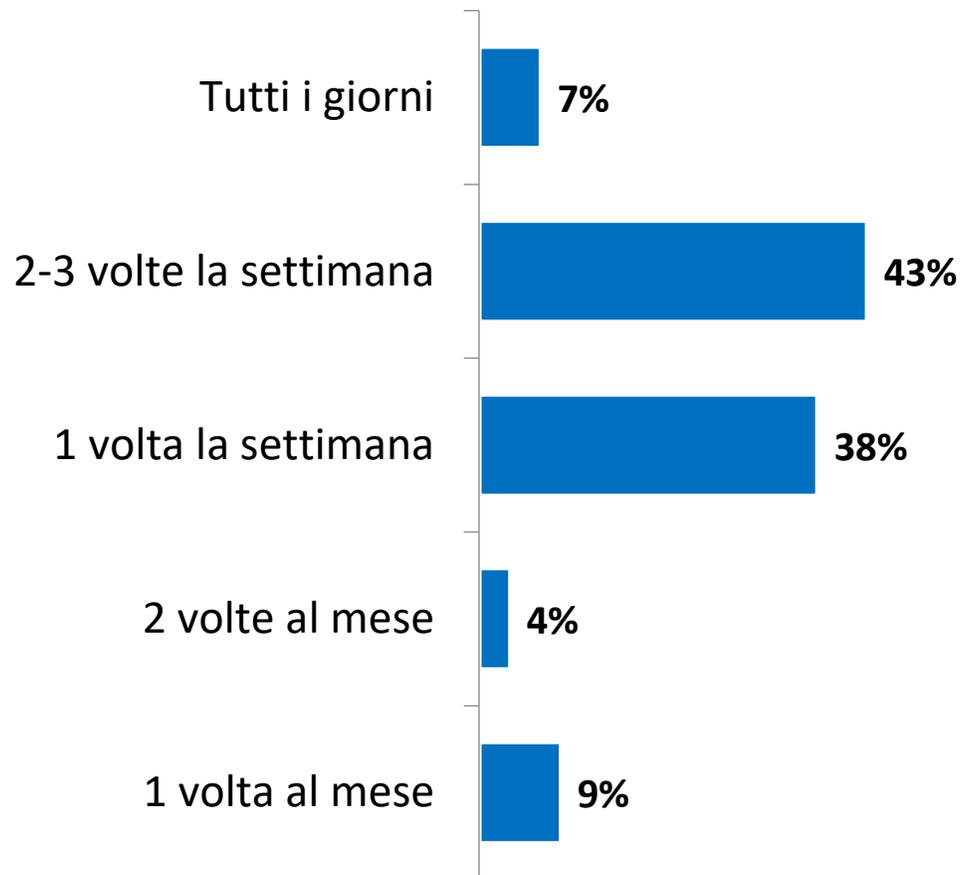


LA SPESA DI PRODOTTI ALIMENTARI



Con che frequenza Lei fa la spesa di prodotti alimentari?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**



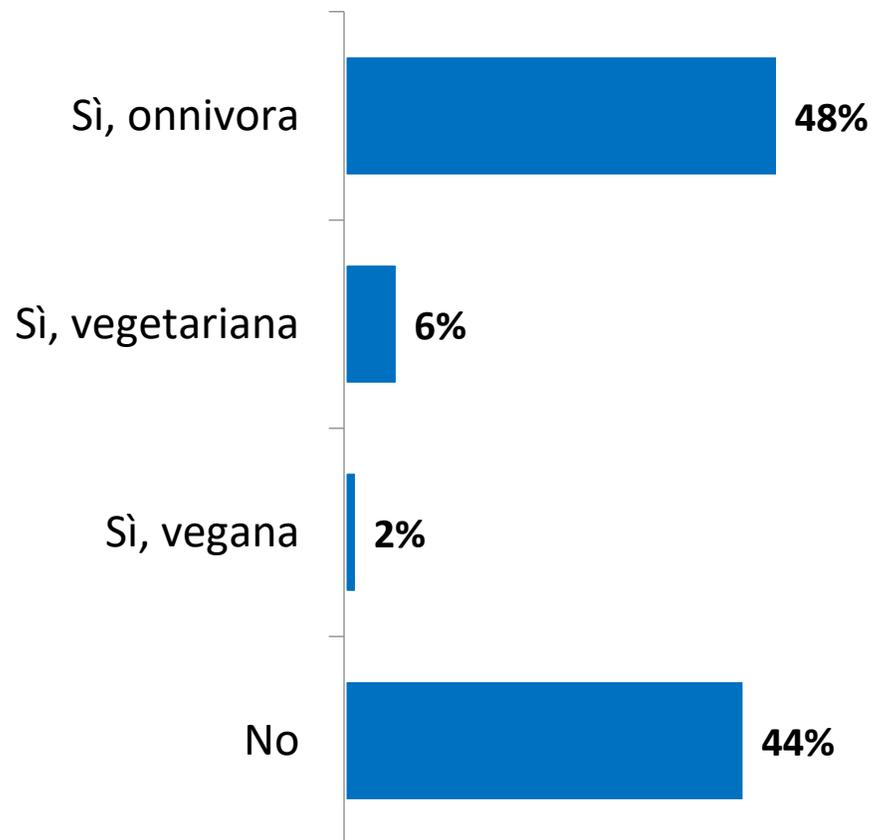
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Tutti i giorni	7%	7%	6%	7%	8%
2-3 volte la settimana	38%	47%	38%	49%	41%
1 volta la settimana	40%	36%	41%	34%	38%
2 volte al mese	5%	2%	6%	2%	3%
1 volta al mese	11%	8%	10%	9%	9%

LA DIETA ALIMENTARE



Con che frequenza Lei fa la spesa di prodotti alimentari?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Sì, onnivora	48%	48%	40%	45%	60%
Sì, vegetariana	3%	8%	3%	6%	9%
Sì, vegana	0%	3%	2%	2%	1%
No	48%	41%	56%	47%	31%

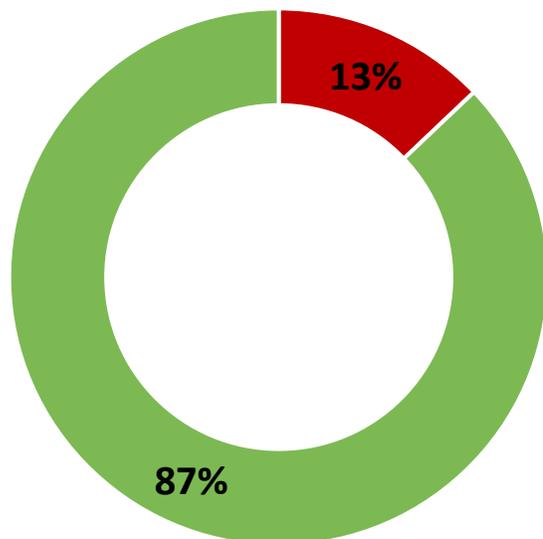
I DISTURBI ALIMENTARI



Lei soffre di disturbi alimentari (es. intolleranze)?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**

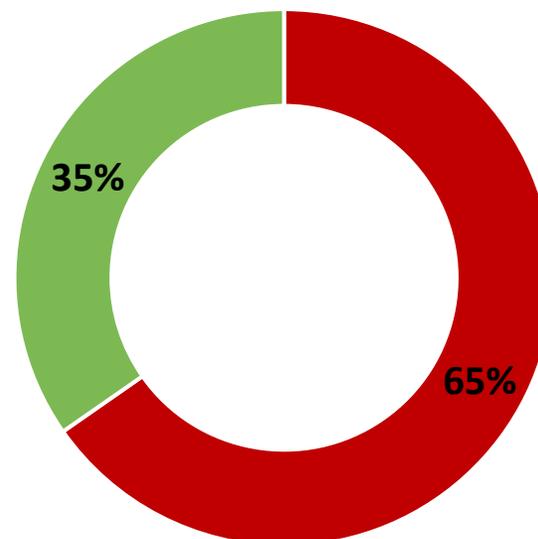
■ Sì ■ No



	% SÌ
Uomo	9%
Donna	17%
18-34 anni	14%
35-54 anni	21%
Oltre 54 anni	3%

(SE SÌ) Ha richiesto un supporto psicologico/nutrizionale per questi disturbi alimentari?

■ Sì ■ No



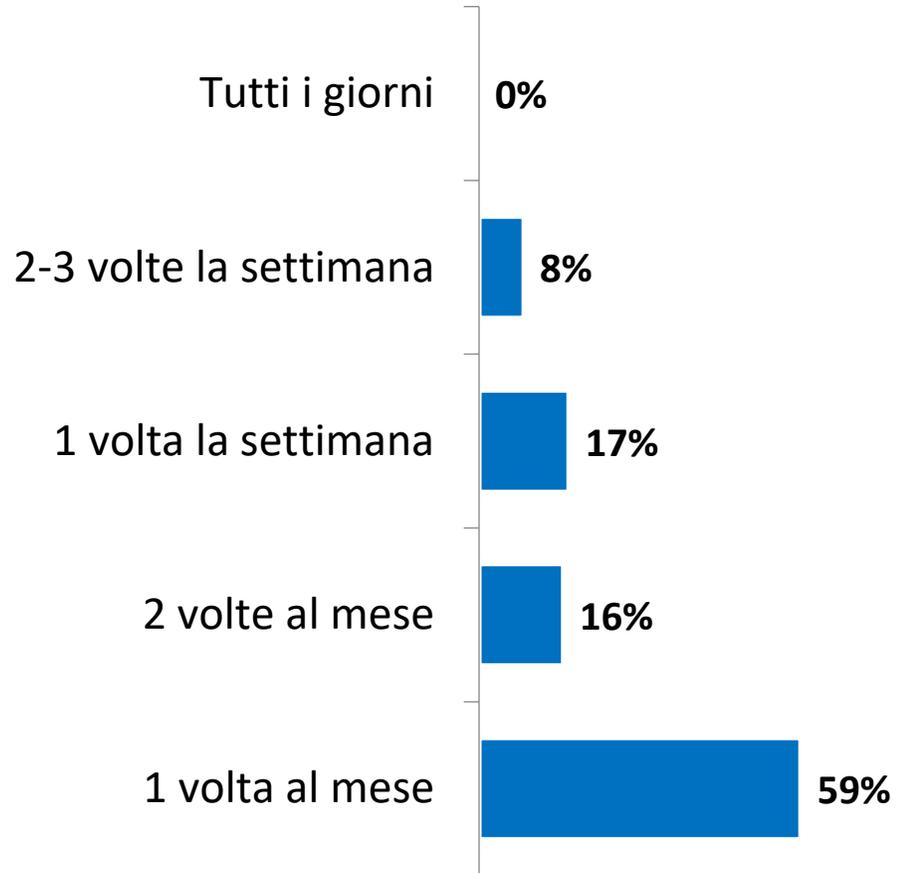
	% SÌ
Uomo	87%
Donna	55%
18-34 anni	60%
35-54 anni	70%
Oltre 54 anni	57%

LA FREQUENZA DEI FAST FOOD E I CIBI *JUNK FOOD*



Con che frequenza si reca ai fast food o consuma cibi cosiddetti junk food?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**



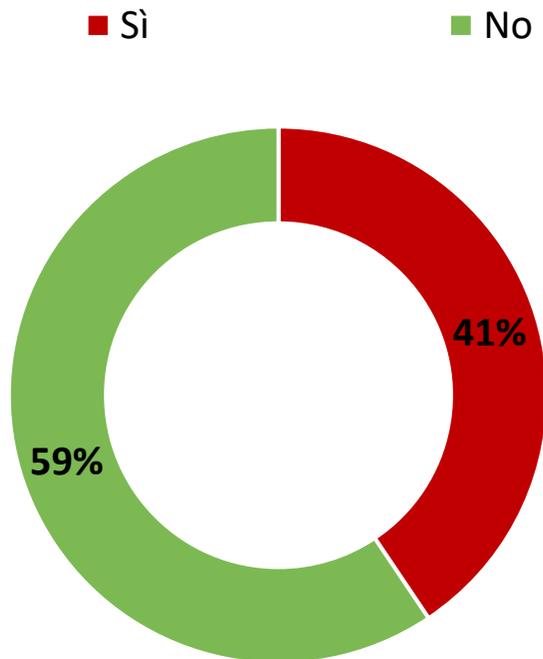
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Tutti i giorni	-	-	-	-	-
2-3 volte la settimana	9%	7%	9%	9%	7%
1 volta la settimana	18%	16%	28%	14%	9%
2 volte al mese	17%	14%	27%	15%	6%
1 volta al mese	56%	63%	36%	62%	78%

L' ATTIVITA' FISICA



Facendo sempre riferimento all'ultimo mese, si è mantenuto/a fisicamente attivo/a tutti i giorni facendo sport, esercizi in casa, camminate, giri in bicicletta, ecc.?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**



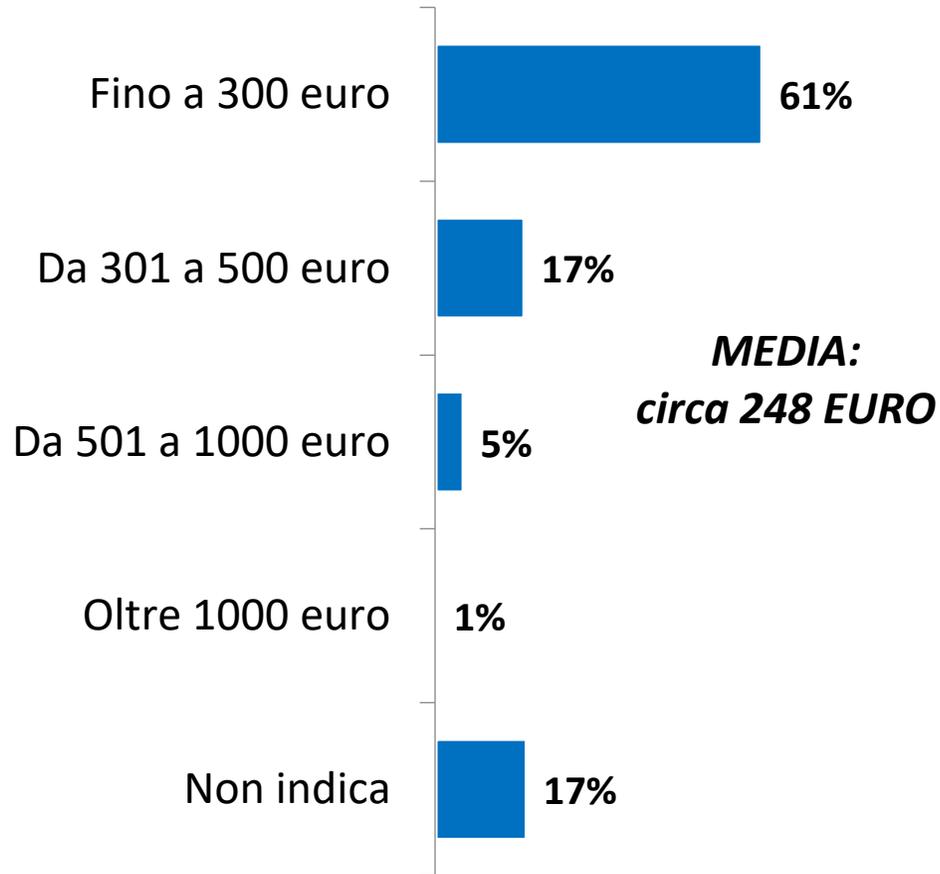
	% SÌ
Uomo	40%
Donna	41%
18-34 anni	<u>60%</u>
35-54 anni	40%
Oltre 54 anni	24%

LE FESTIVITA' PASQUALI

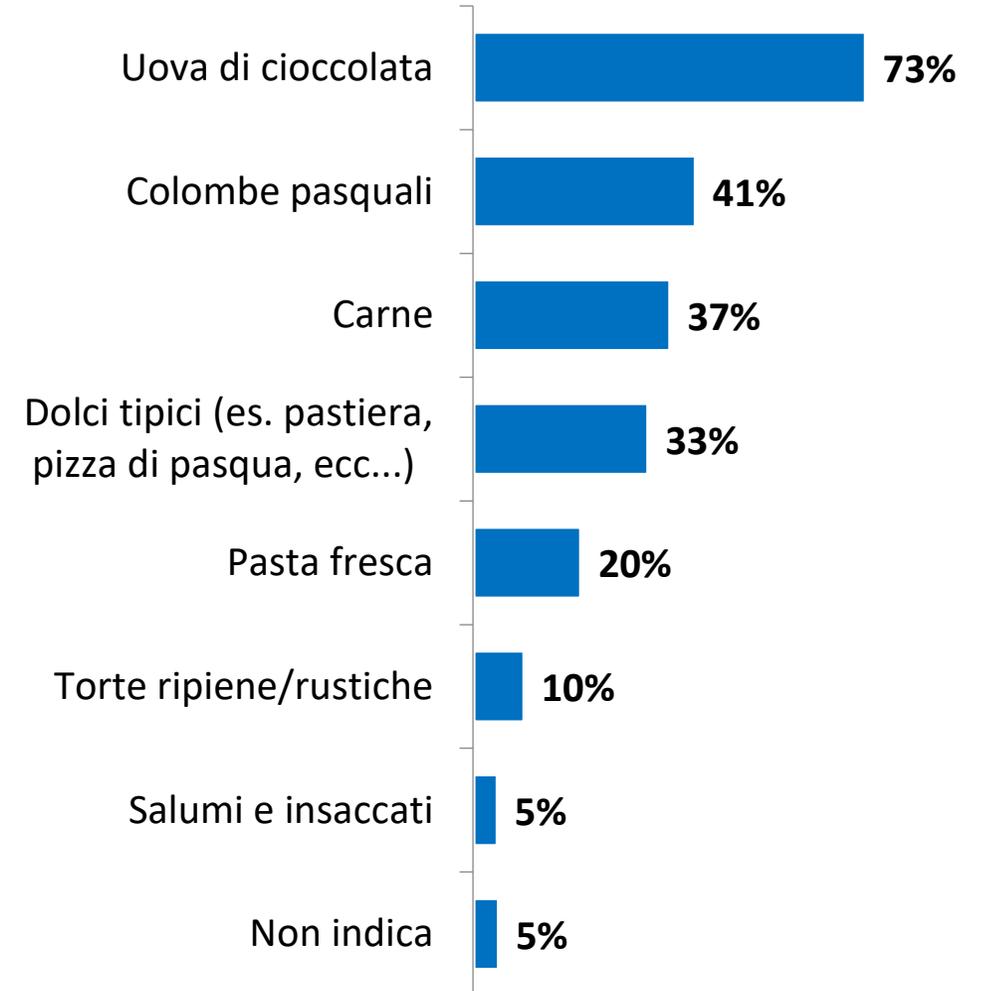


Quanto pensa di spendere in media per le festività pasquali per uova, colomba pasquale, viaggi, pranzo, ecc...?

Base dati: **TOTALE CAMPIONE**

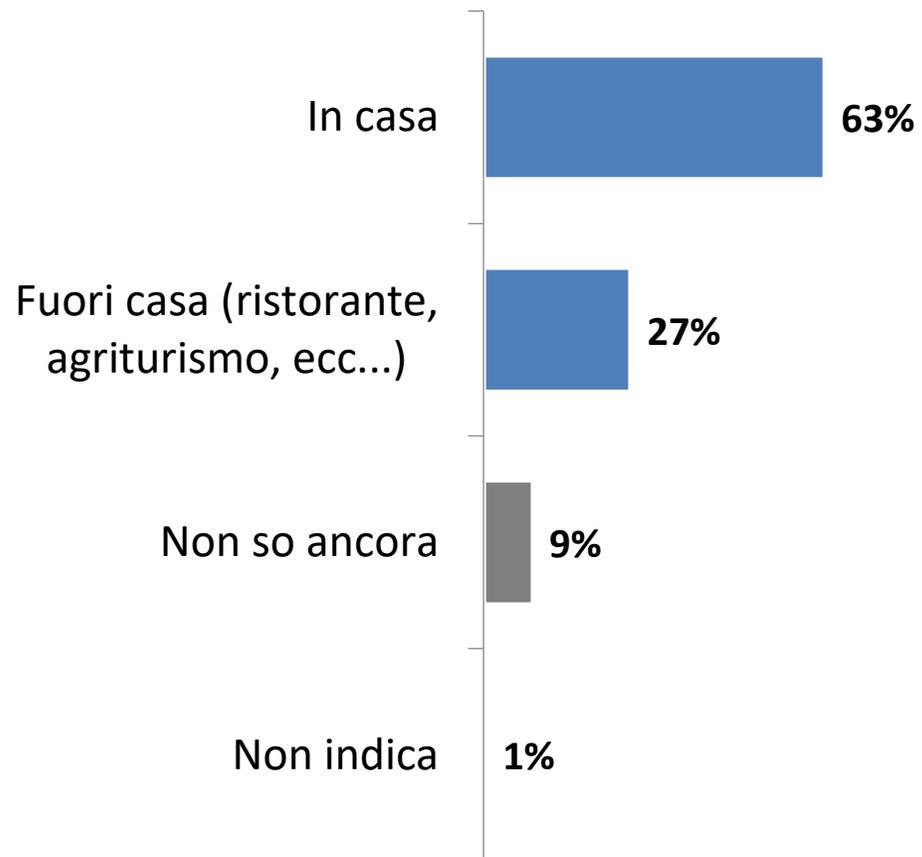


E principalmente, qual è la tipologia di prodotti alimentari che lei pensa che acquisterà durante le festività pasquali? (risposta multipla)





E lei pensa che il pranzo pasquale lo trascorrerà in casa o fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)?



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
In casa	58%	67%	55%	60%	74%
Fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)	31%	24%	33%	29%	20%
Non so ancora	10%	9%	12%	10%	5%
Non indica	1%	.	.	1%	1%



E dove pensa che trascorrerà la Pasquetta: in casa o fuori casa (ristorante, agriturismo, ecc...)?

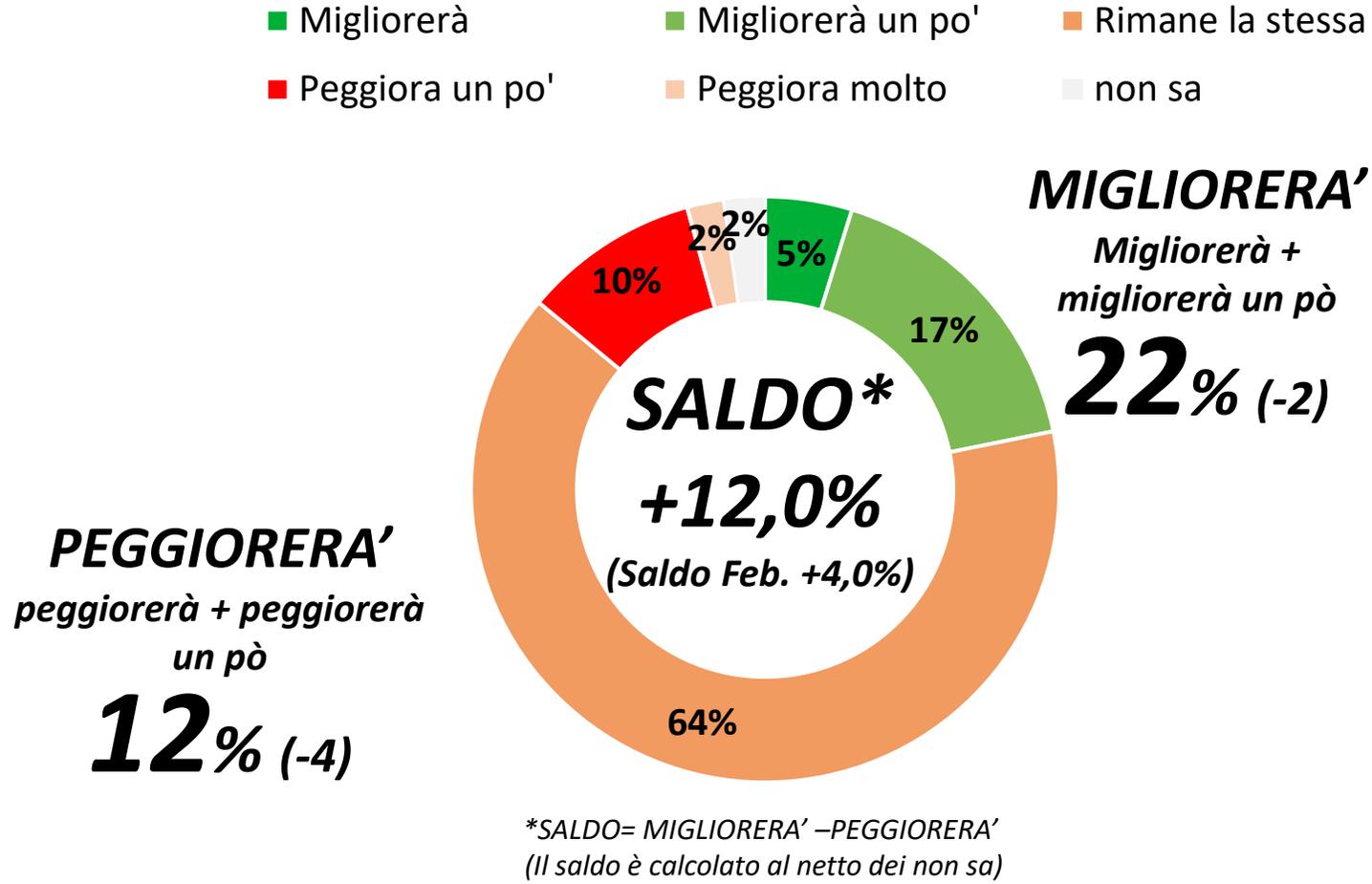


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
In casa	28%	38%	15%	31%	52%
Fuori casa al ristorante/agriturismo, ecc...	17%	13%	15%	16%	13%
Fuori casa all'aperto in campagna	38%	34%	50%	35%	24%
Non so ancora	17%	15%	20%	18%	10%

LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE



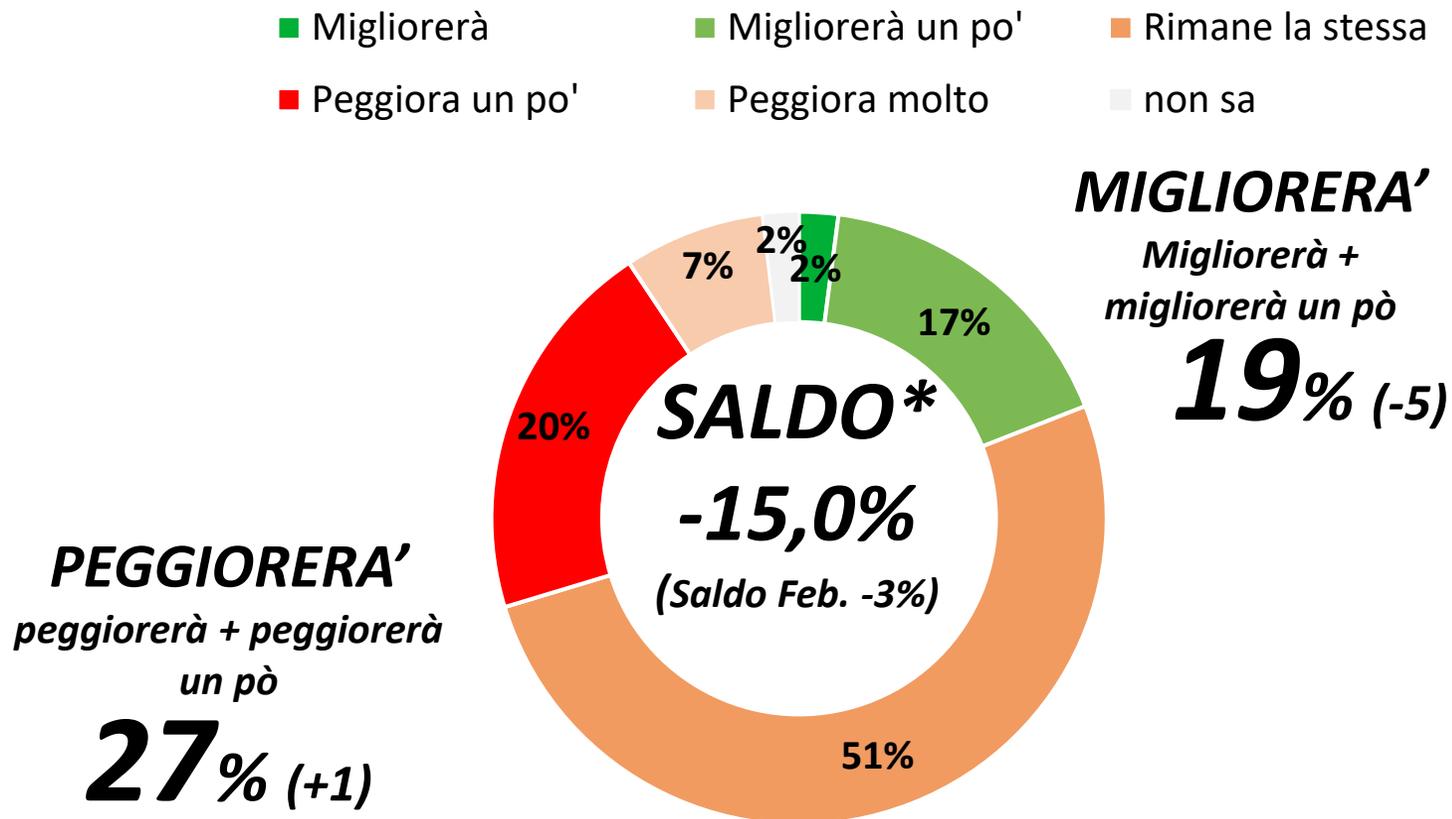
Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....



LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE



E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?



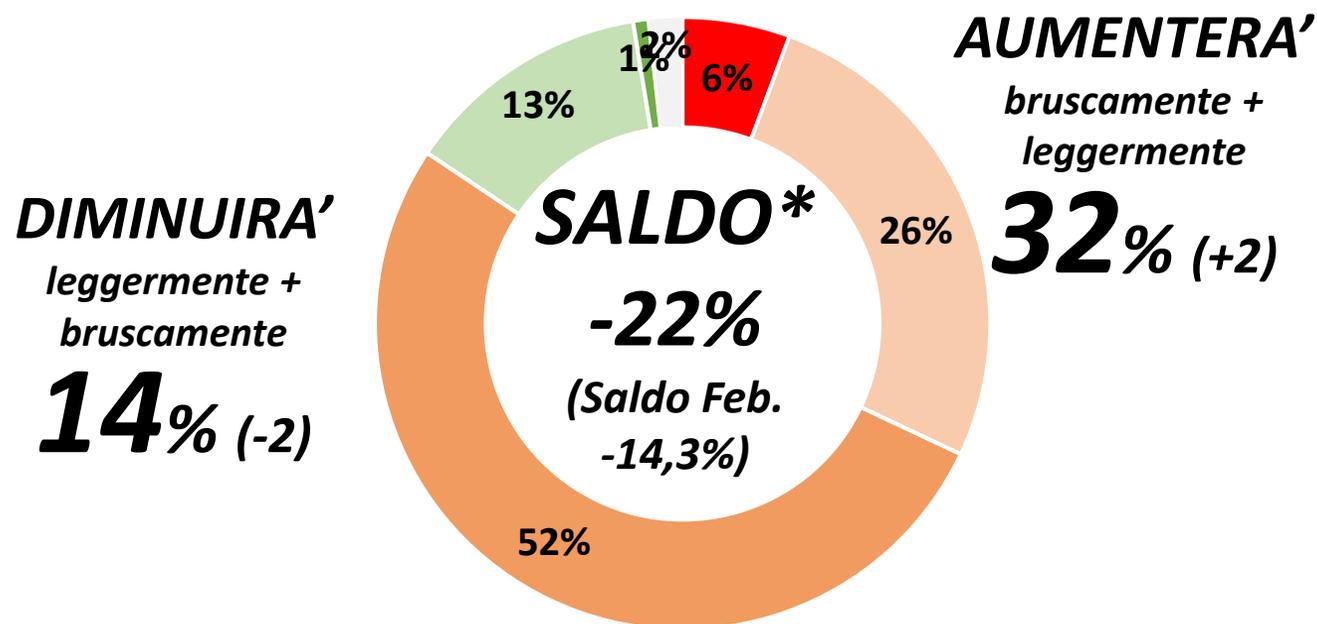
*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'
 (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...

- Aumenterà bruscamente
- Aumenterà leggermente
- Rimarrà lo stesso
- Diminuirà leggermente
- Diminuirà bruscamente
- Non so



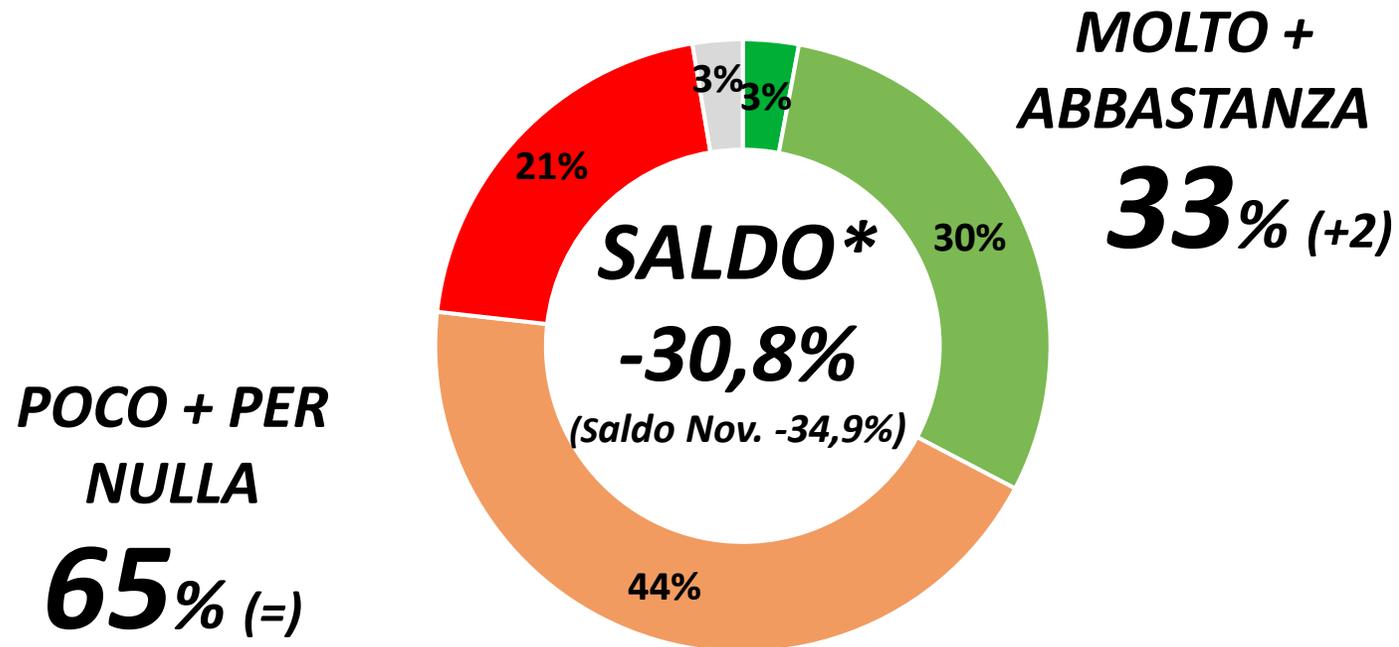
*SALDO= DIMINUIRA' - AUMENTERA'
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?

- Molto probabile
- Poco probabile
- Non lo so
- Abbastanza probabile
- Per nulla probabile



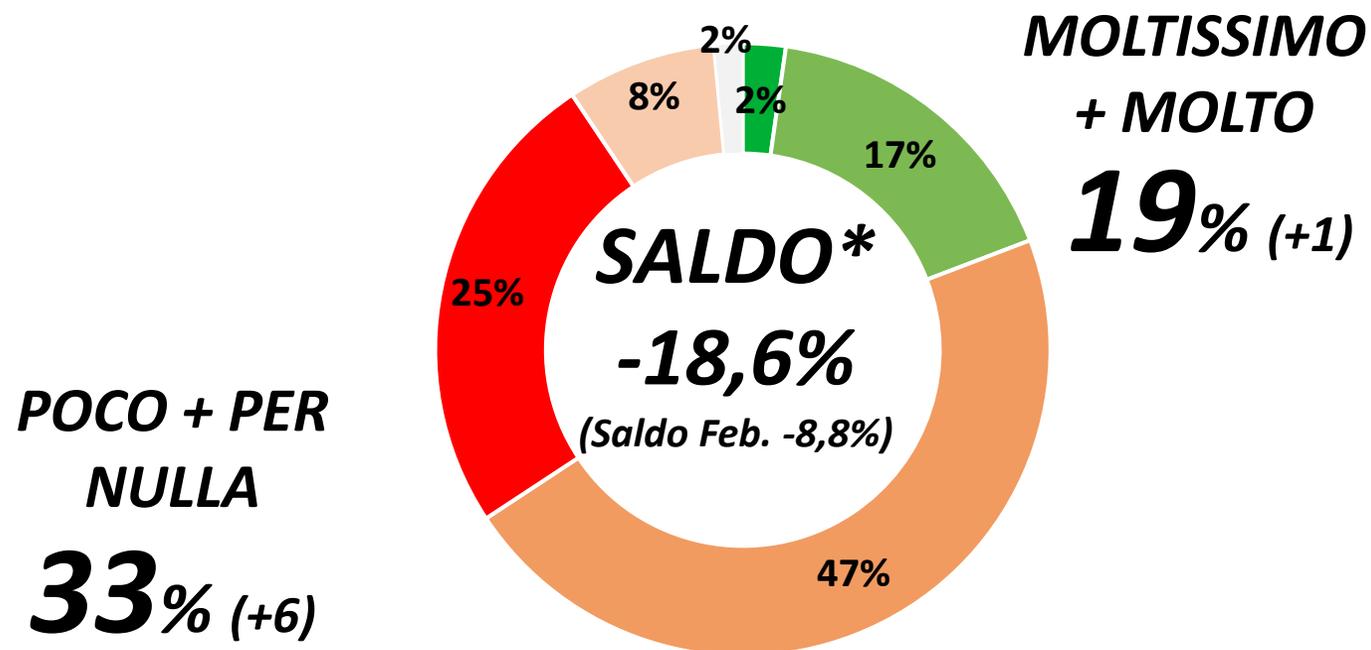
*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



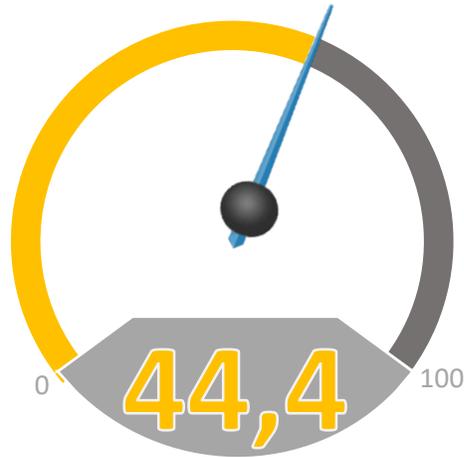
*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) –(POCO + PER NULLA)
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)



INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

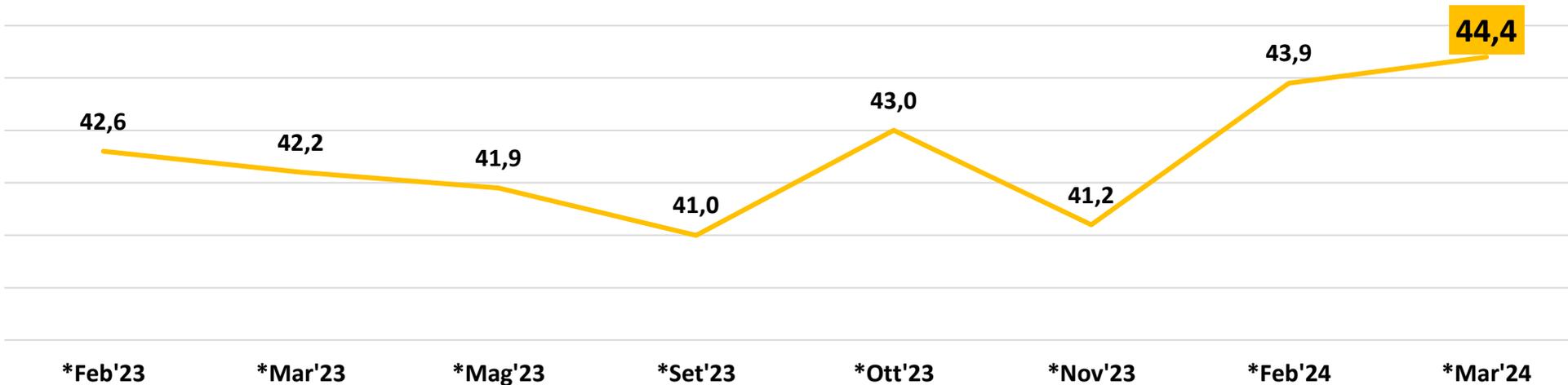
Marzo 2024



L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

** L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.*





Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**