

# TABLEAU DE BORD®

## L'INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

*Monitor sugli Italiani*

Documento redatto per:



**U.Di.Con**  
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

*IV rilevazione*

Settembre 2024

Ns. n. prog. 019-2024



**ISTITUTO PIEPOLI**





L'U.Di.Con. – **Unione per la Difesa dei Consumatori** – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nasce l'esigenza per la Committente di rilevare **l'indicatore di fiducia dei consumatori**.

Nel presente documento illustriamo i risultati della quarta rilevazione effettuata per conto di UDICON.

L'indagine è stata realizzata tra il 2 e il 4 Settembre 2024 attraverso 500 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





### Genere



Maschi    Femmine

**48%**    **52%**

### Area geografica



Nord

**45%**



Centro

**19%**



Sud

**36%**

### Classe d'età



18-24 anni

**10%**



25-34 anni

**19%**



35-44 anni

**19%**



45-54 anni

**16%**



Oltre 54 anni

**36%**

### Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

**33%**



10-30.000 ab.

**32%**



30-100.000 ab.

**20%**



Oltre 100.000 ab.

**25%**



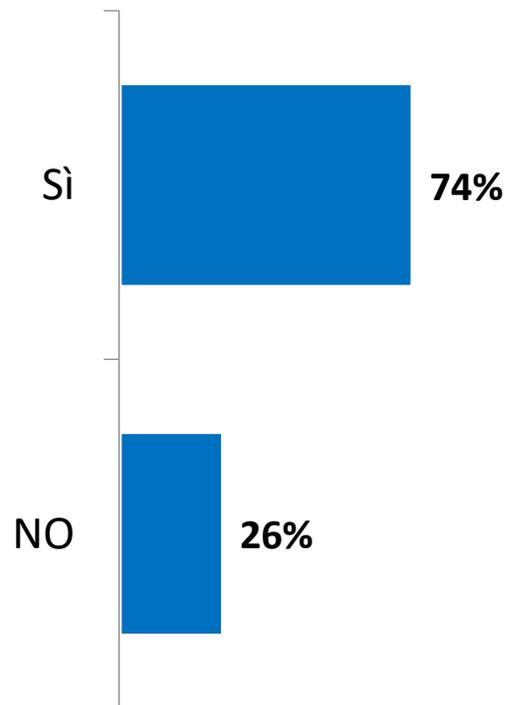
RISULTATI

## LA MENSA SCOLASTICA



I Suoi figli usufruiscono del servizio mensa offerto dalla scuola?

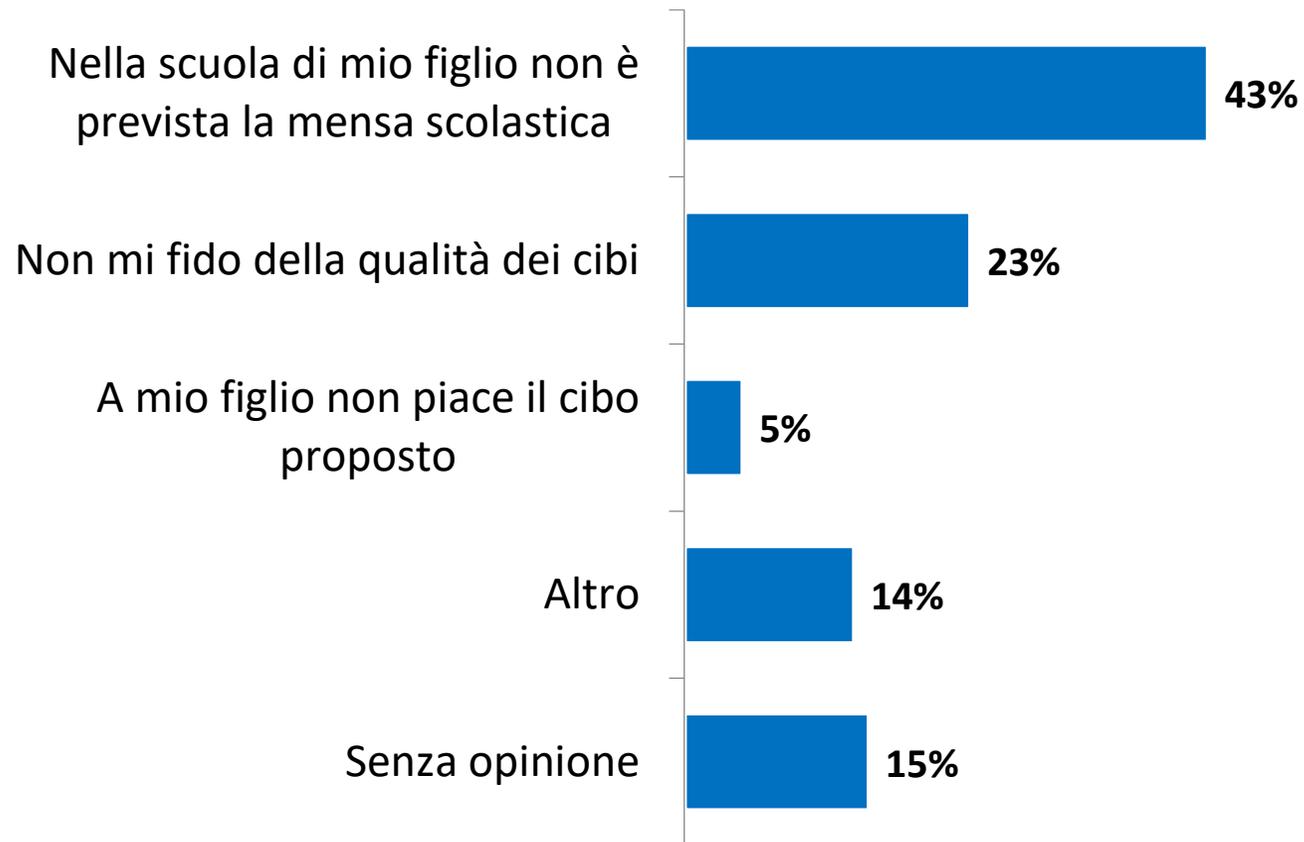
Base dati: **Hanno figli che frequentano fino alla scuola media**



	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sì	77%	72%	75%	71%
NO	23%	28%	25%	29%



Per quale motivo non usufruisce del servizio mensa offerto dalla scuola?



Base dati: Hanno figli che non usufruiscono del servizio mensa

## IL GIUDIZIO SULLA MENSA SCOLASTICA



Da 1 a 10 quanto è soddisfatto del servizio mensa in generale?

Base dati: Hanno figli che usufruiscono del servizio mensa



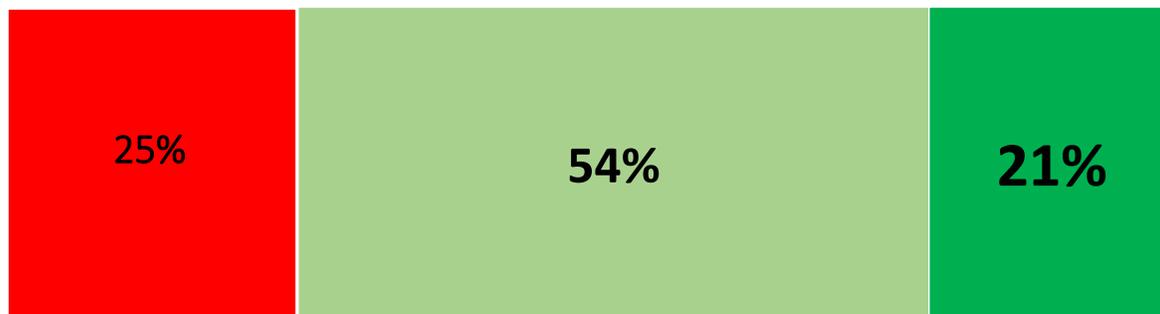
■ 1-5

■ 6-7



■ 8-10

SODDISFAZIONE  
DELLA MENSA  
SCOLASTICA



**GIUDIZIO  
POSITIVO  
(%6-10)  
75%**

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>1-5</b>	30%	20%	-	25%
<b>6-7</b>	40%	50%	90%	50%
<b>8-10</b>	30%	30%	10%	25%

## IL GIUDIZIO SULLA MENSA SCOLASTICA



Da 1 a 10 quanto è soddisfatto della qualità dei cibi offerti dalla mensa scolastica?

Base dati: Hanno figli che usufruiscono del servizio mensa



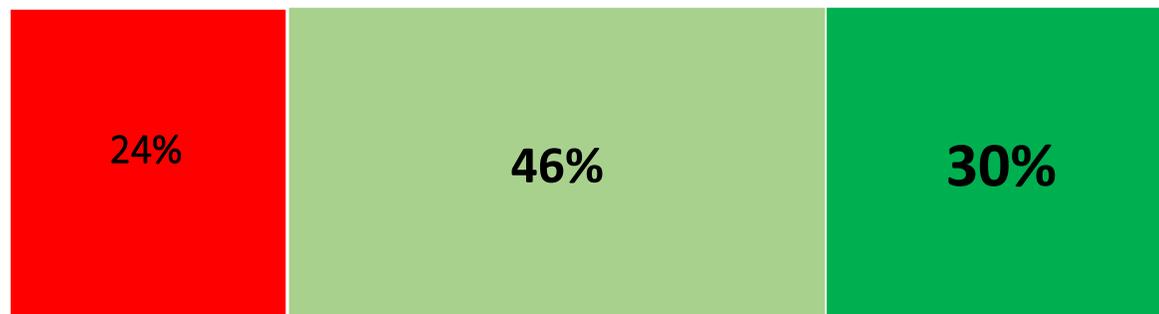
■ 1-5

■ 6-7



■ 8-10

QUALITA' DEI CIBI



**GIUDIZIO  
POSITIVO  
(%6-10)  
76%**

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>1-5</b>	10%	20%	21%	44%
<b>6-7</b>	50%	50%	70%	25%
<b>8-10</b>	40%	30%	9%	31%

## IL GIUDIZIO SULLA MENSA SCOLASTICA



Da 1 a 10 quanto è soddisfatto della varietà dei cibi offerti dalla mensa scolastica?

Base dati: Hanno figli che usufruiscono del servizio mensa



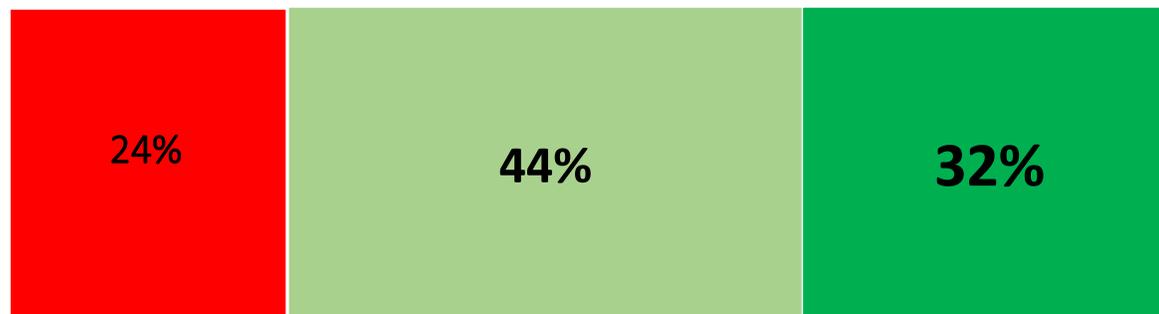
■ 1-5

■ 6-7



■ 8-10

VARIETA' DEI CIBI



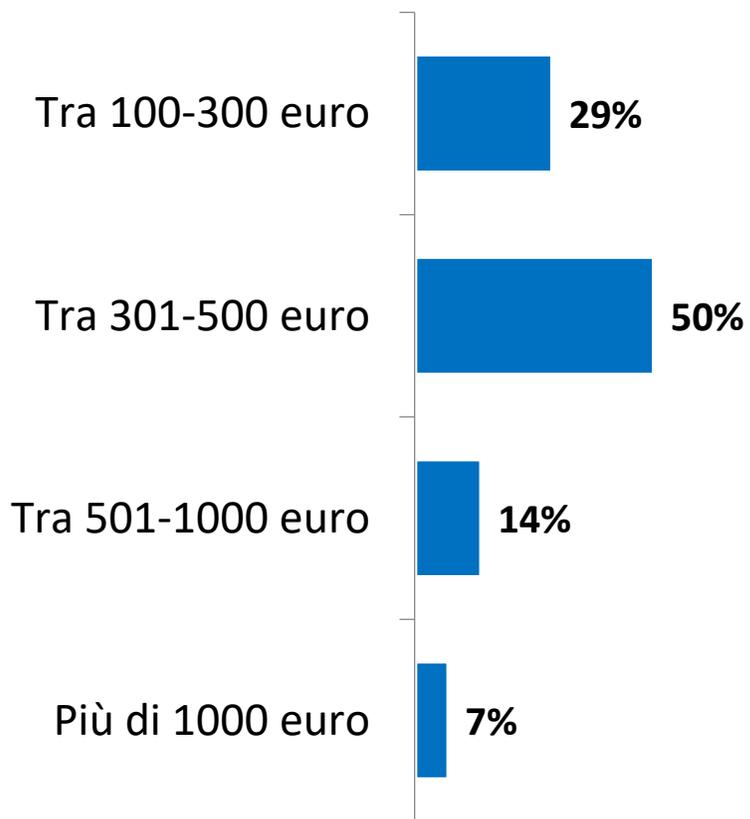
**GIUDIZIO  
POSITIVO  
(%6-10)  
76%**

	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>1-5</b>	25%	11%	11%	38%
<b>6-7</b>	40%	48%	60%	37%
<b>8-10</b>	35%	42%	29%	25%

## L'ACQUISTO PER IL MATERIALE SCOLASTICO



Qual è il vostro budget per l'acquisto di materiale scolastico (libri, quaderni, zaino, ecc.)?



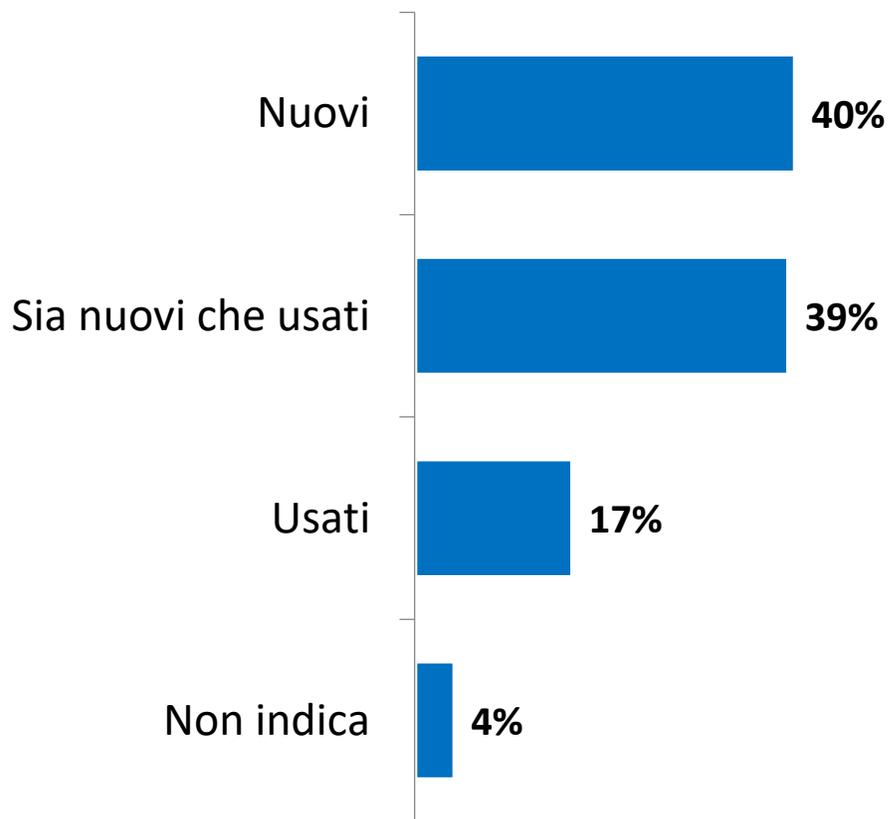
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Tra 100-300 euro	34%	19%	29%	30%
Tra 301-500 euro	57%	42%	53%	48%
Tra 501-1000 euro	6%	27%	9%	16%
Più di 1000 euro	3%	12%	9%	6%

Base dati: **Hanno figli che frequentano la scuola**

# L'ACQUISTO PER IL MATERIALE SCOLASTICO



Ha acquistato o acquisterà libri...



	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Nuovi	43%	31%	42%	42%
Sia nuovi che usati	37%	53%	39%	33%
Usati	17%	7%	15%	23%
Non indica	3%	8%	5%	2%

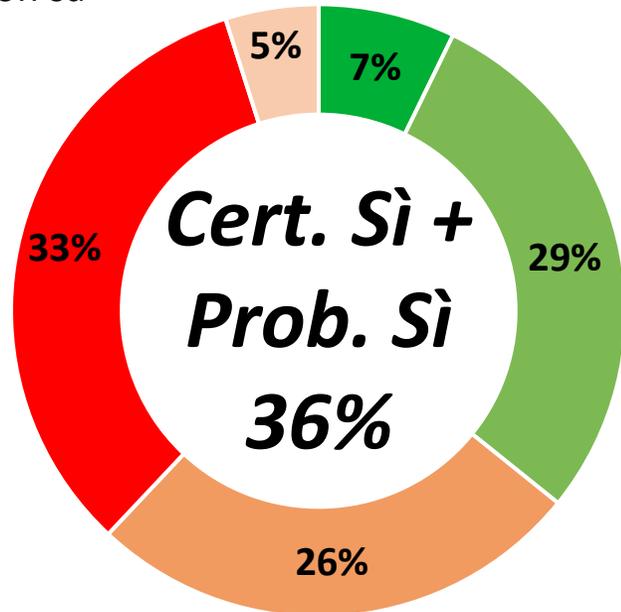
Base dati: **Hanno figli che frequentano la scuola**

## LE ATTIVITA' EXTRA-SCOLASTICHE



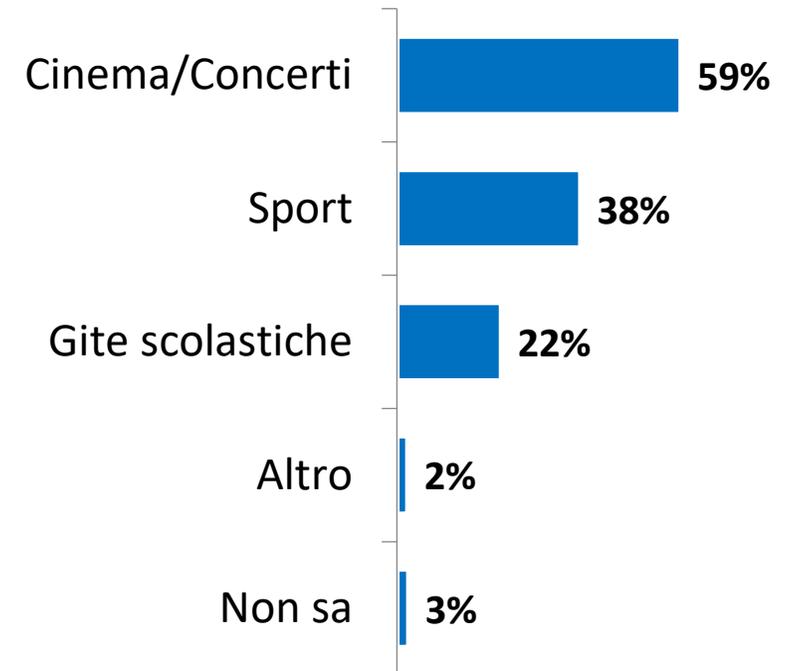
Per l'acquisto del materiale scolastico (libri, quaderni, zaino, ecc.) sarà costretto a rinunciare alle attività extra-scolastiche per i Suoi figli?

- Certamente sì
- Probabilmente no
- Probabilmente sì
- Certamente no
- Non sa



	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Cert. Sì + Prob. Sì</b>	32%	30%	27%	47%

A quali attività extra scolastiche i Suoi figli dovranno rinunciare per l'acquisto del materiale scolastico?

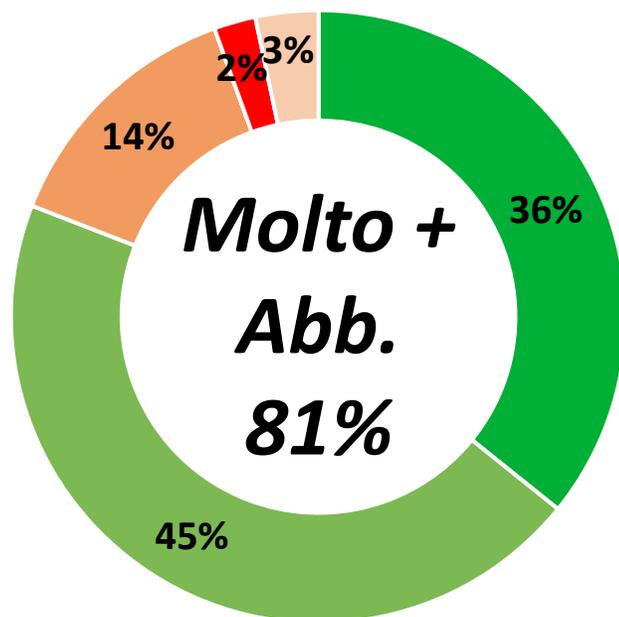


## LA FIGURA DELLO PSICOLOGO NELLA SCUOLA



Parliamo della figura dello psicologo a scuola. Lei quanto ritiene importante la presenza della figura dello psicologo a scuola?

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non lo so



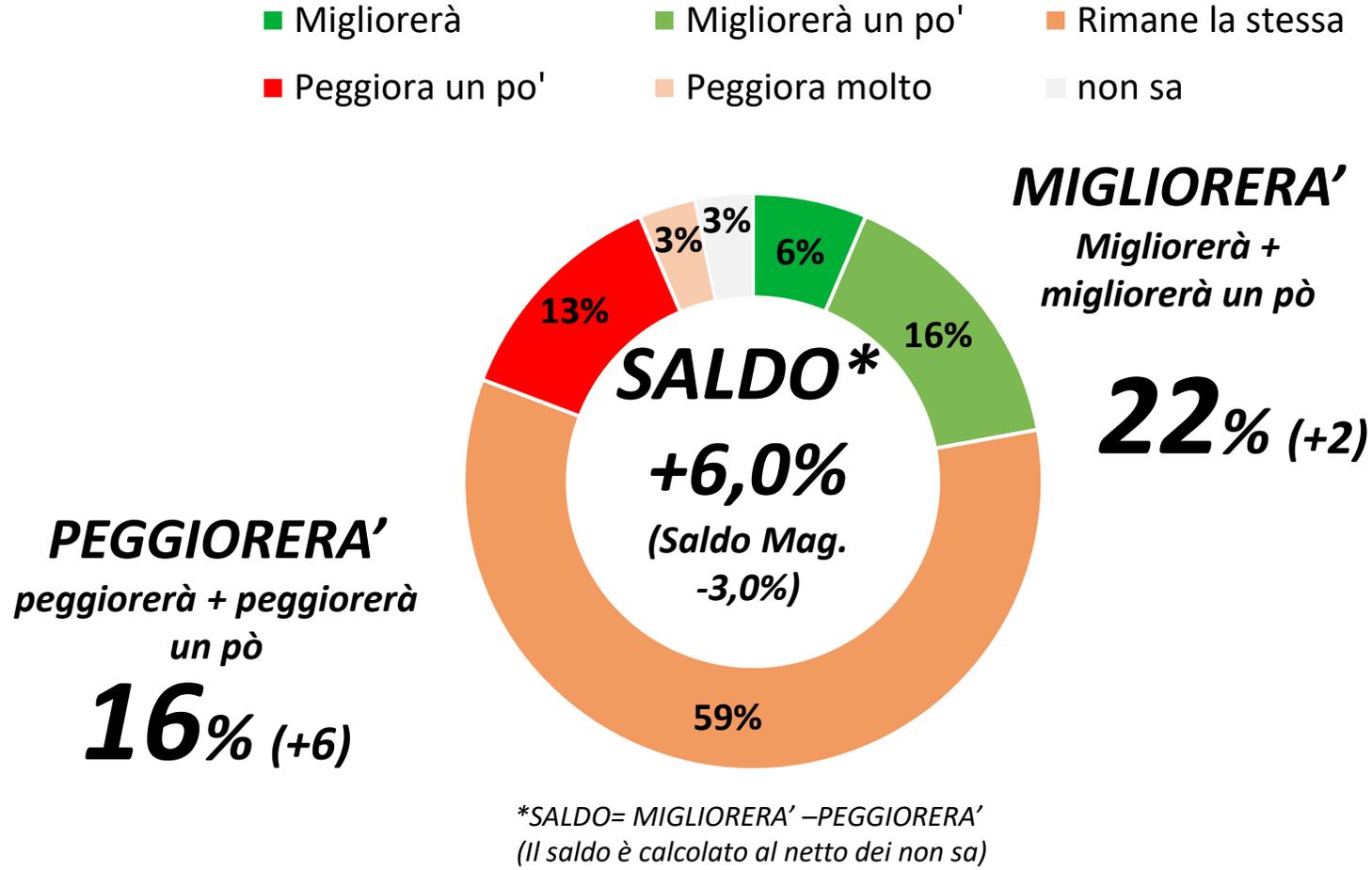
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
<b>Molto + Abb.</b>	77%	73%	88%	85%

Base dati: Hanno figli che frequentano la scuola

## LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE



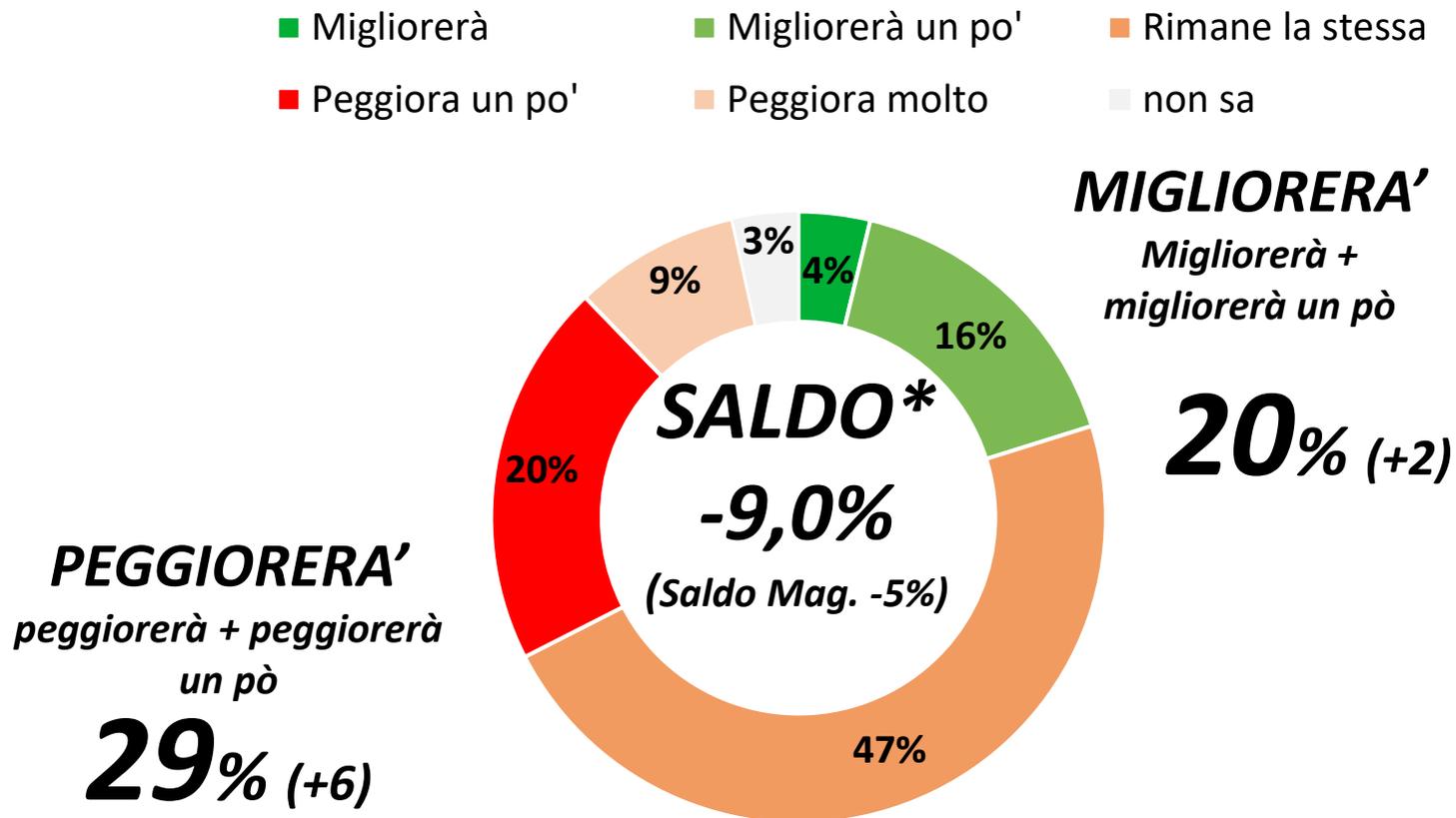
Pensando al futuro, secondo Lei la situazione economica e finanziaria della sua Famiglia nei prossimi 6 mesi.....



## LE ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE



E secondo Lei come si aspetta che sarà la **situazione economica generale del Paese** nei prossimi 6 mesi?



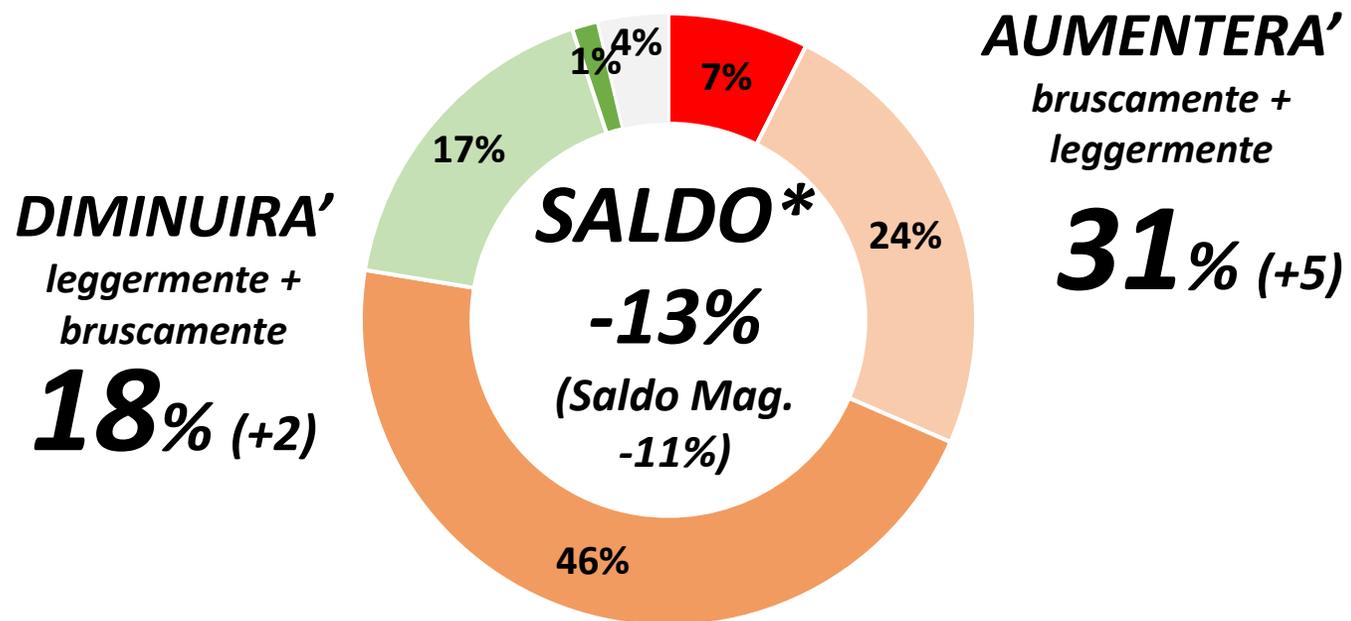
\*SALDO= MIGLIORERA' - PEGGIORERA'  
 (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

# L'ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE



E secondo Lei, il numero di persone disoccupate in questo paese nei prossimi 6 mesi...

- Aumenterà bruscamente
- Aumenterà leggermente
- Rimarrà lo stesso
- Diminuirà leggermente
- Diminuirà bruscamente
- Non so

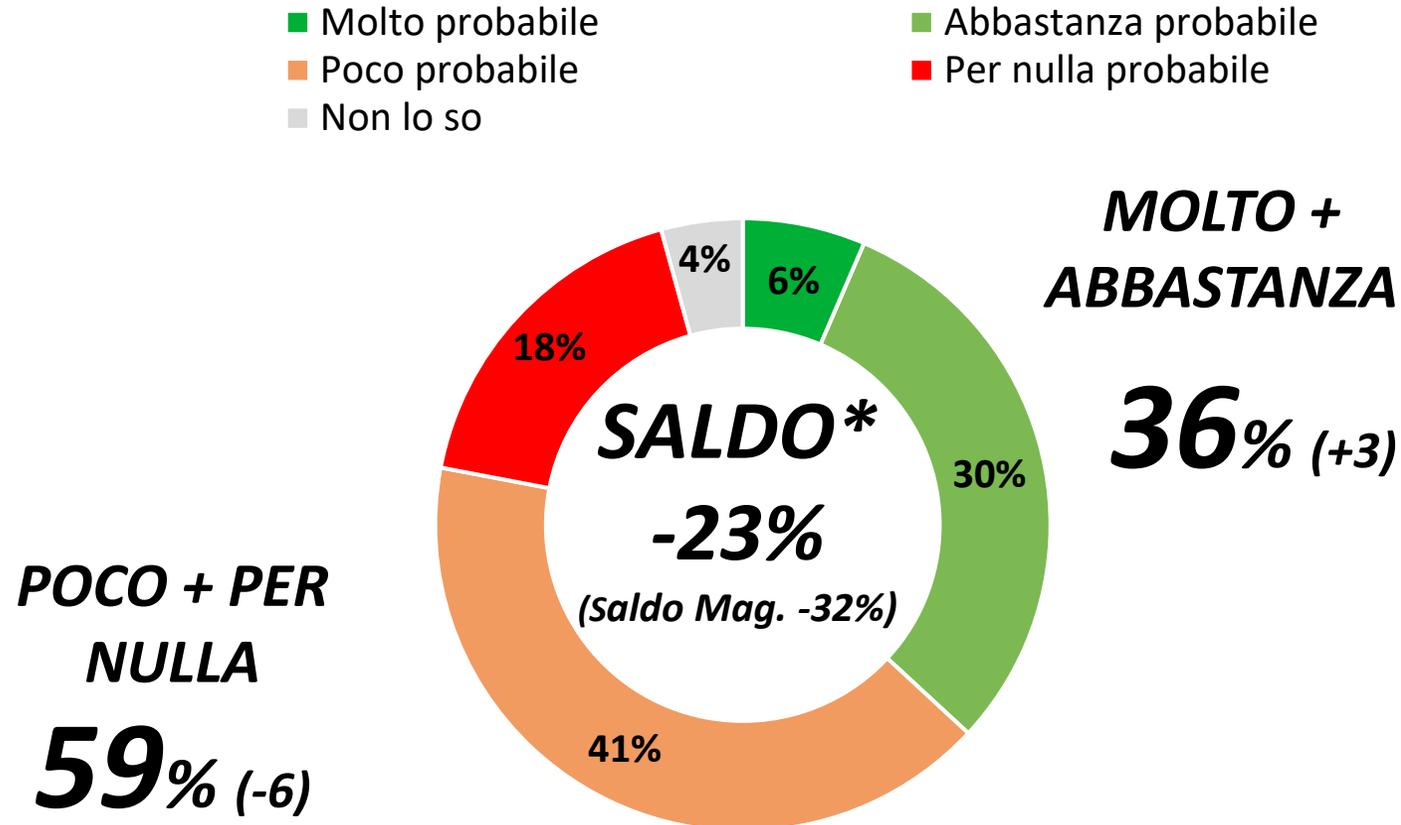


\*SALDO= DIMINUIRA' - AUMENTERA'  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

## LA POSSIBILITA' DI RISPARMIARE DENARO



Nei prossimi 6 mesi, quanto è probabile che Lei possa risparmiare denaro?



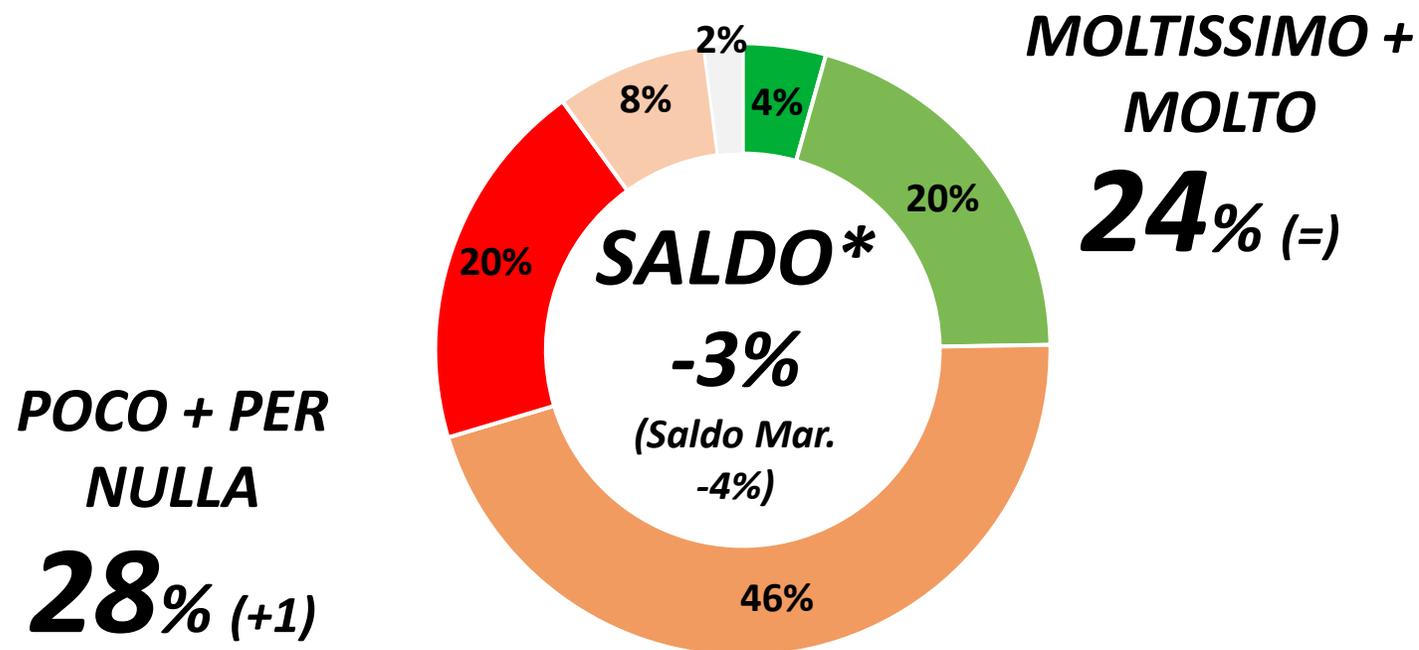
\*SALDO= (MOLTO + ABBASTANZA) –(POCO + PER NULLA)  
 (Il saldo è calcolato al netto dei non sa)

## LA FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO



Complessivamente in che misura si sente fiducioso sul futuro?

■ Moltissimo ■ Molto ■ Così così ■ Poco ■ Per Nulla ■ non sa



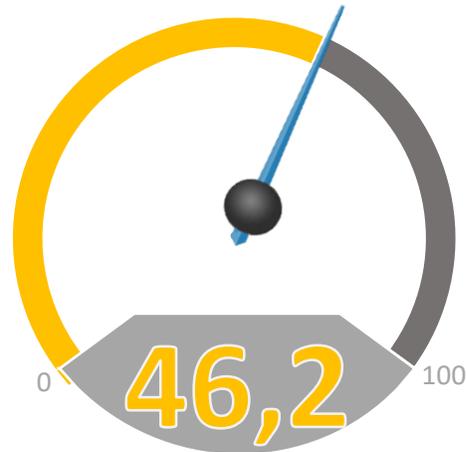
\*SALDO= (MOLTISSIMO + MOLTO) –(POCO + PER NULLA)  
(Il saldo è calcolato al netto dei non sa)



# INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

## INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI

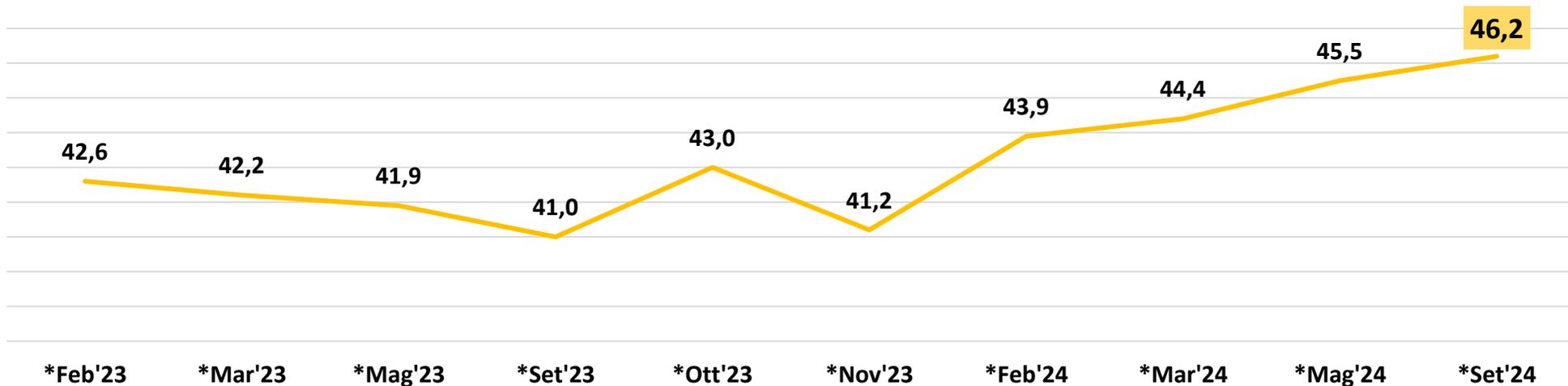
Settembre 2024



L'indicatore è dato dalla media aritmetica degli indicatori delle seguenti domande:

- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA PERSONALE
- ❖ ASPETTATIVE SULLA SITUAZIONE ECONOMICA DEL PAESE
- ❖ ANDAMENTO DELLA DISOCCUPAZIONE
- ❖ POSSIBILITA' DI RISPARMIO
- ❖ FIDUCIA COMPLESSIVA NEL FUTURO

\* L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.





Via Benvenuto Cellini 2/A  
20129 Milano  
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39  
00186 Roma  
t. +39 06 3211 0003



[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it)  
[istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it)  
P.IVA: 03779980964

*Member of*



THE  
**RESEARCH ALLIANCE**



**ISTITUTO PIEPOLI**

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**