

TABLEAU DE BORD®

IL PONTE DI PASQUA, 25
APRILE E 1 MAGGIO



RISULTATI PRIMA RILEVAZIONE



L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nel presente documento illustriamo i risultati dell'indagine effettuata per conto di **UDICON**.

L'indagine è stata realizzata dal 10 al 12 Febbraio 2025 attraverso **500 interviste** con metodologia CATI/CAWI, ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% 52%

Area geografica



Nord

46%



Centro

22%



Sud

32%

Classe d'età



18-24 anni

9%



25-34 anni

14%



35-44 anni

19%



45-54 anni

18%



55 anni – 75 anni

40%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

32%



10-30.000 ab.

24%



30-100.000 ab.

21%



Oltre 100.000 ab.

23%

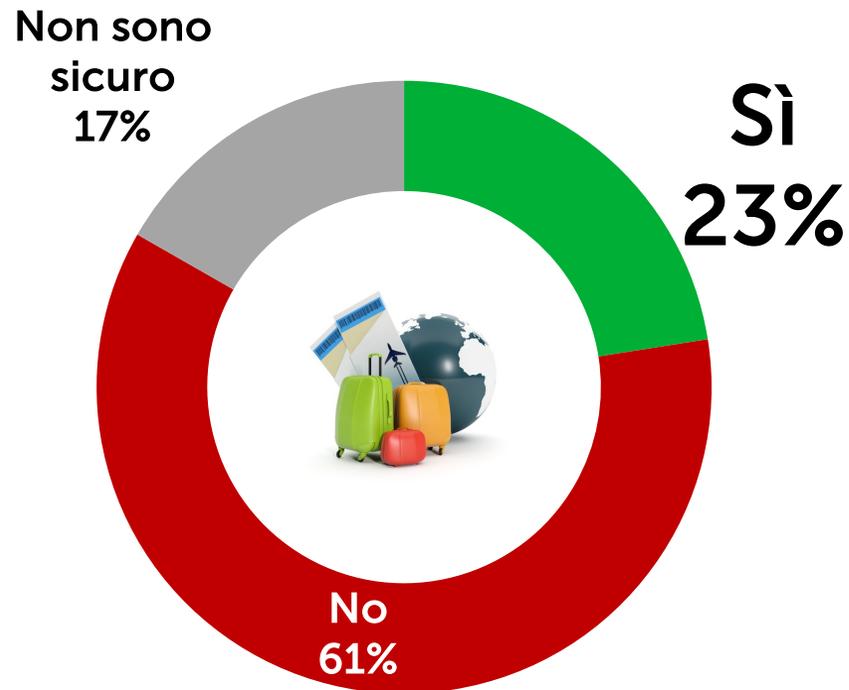


RISULTATI



IL PONTE DI PASQUA, 25 APRILE E 1 MAGGIO

Lei ha intenzione di partire per un viaggio durante il ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio?



	Sì	No	Non sono sicuro
Uomo	29	55	16
Donna	16	66	18
18-34	35	42	23
35-54	22	61	17
Oltre 54 anni	16	71	13
	%valori		



Quale sarà la sua destinazione principale?

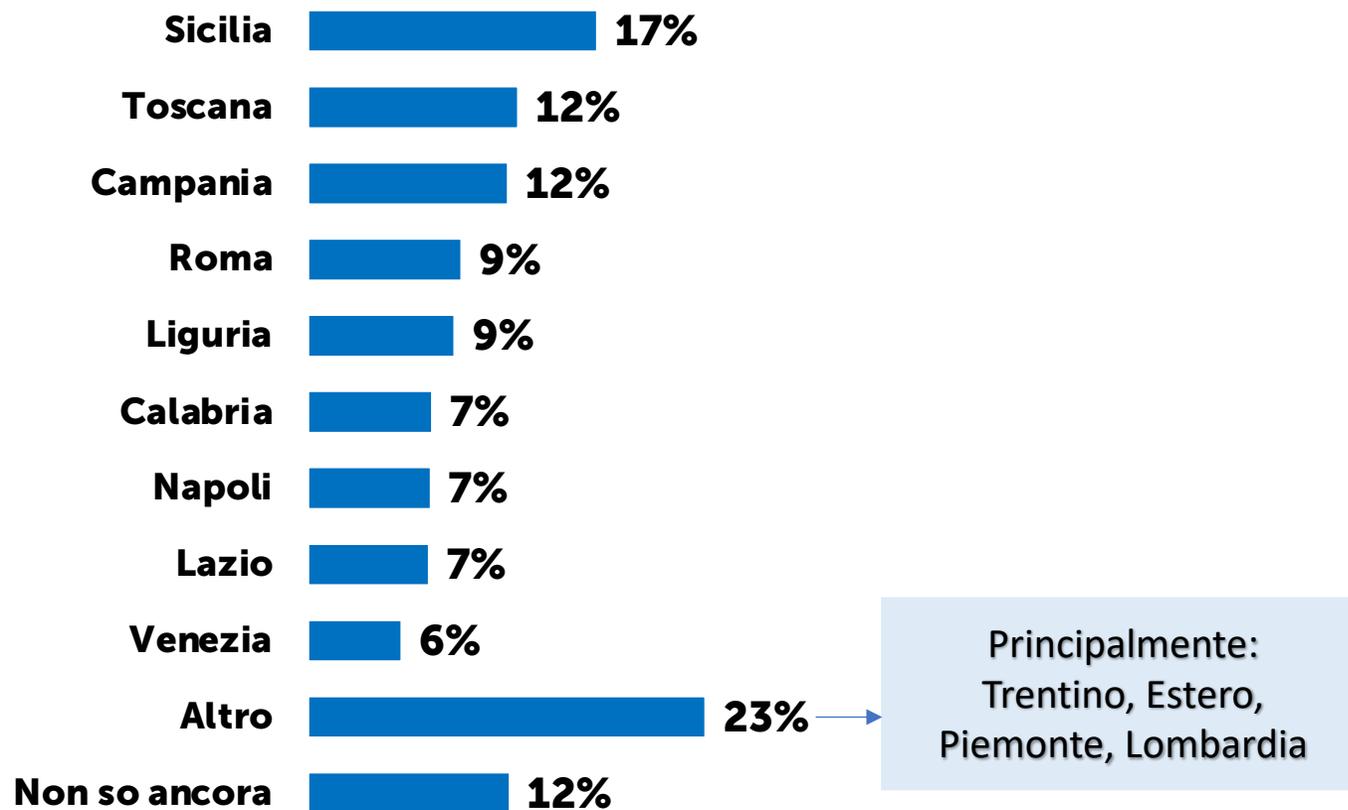
		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Grande città	29%	35	18	33	27	27
Mare	26%	24	28	20	35	22
Montagna	20%	19	22	17	14	33
Piccolo borgo	16%	16	18	22	13	14
Altro	1%	1	-	-	2	-
Non so ancora	8%	5	14	8	9	4

%valori

BASE DATI: Partiranno per un viaggio durante il ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio



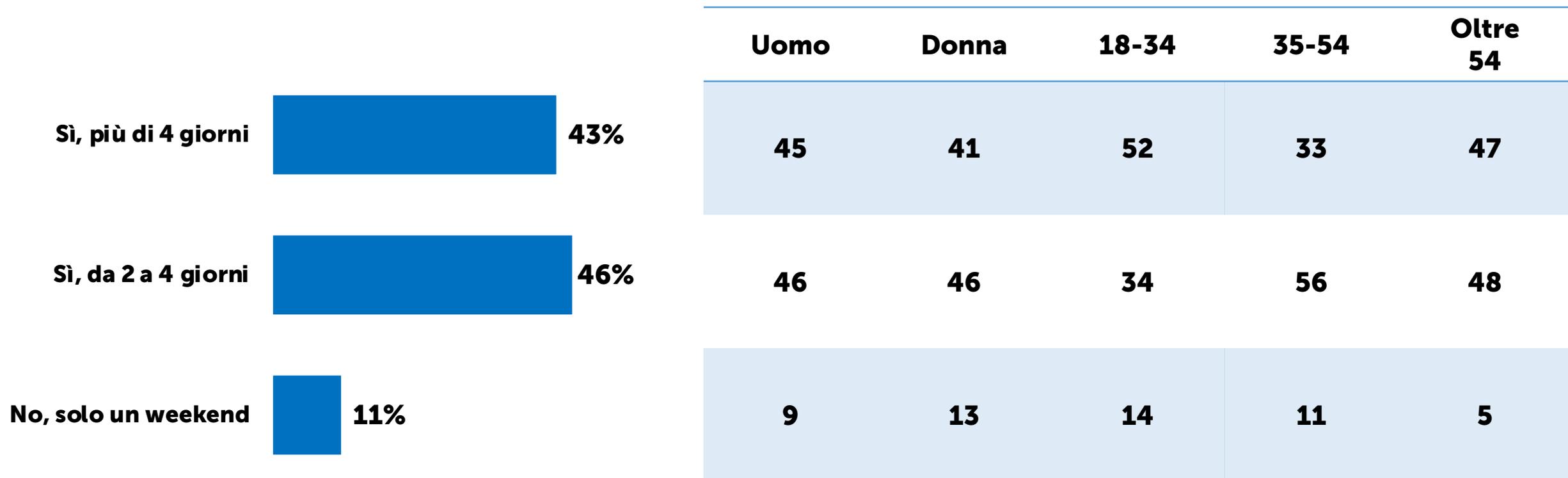
Quali regioni o città pensa che visiterà?



BASE DATI: Partiranno per un viaggio durante il ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio



Durante questo ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio preferisce fare una vacanza lunga?



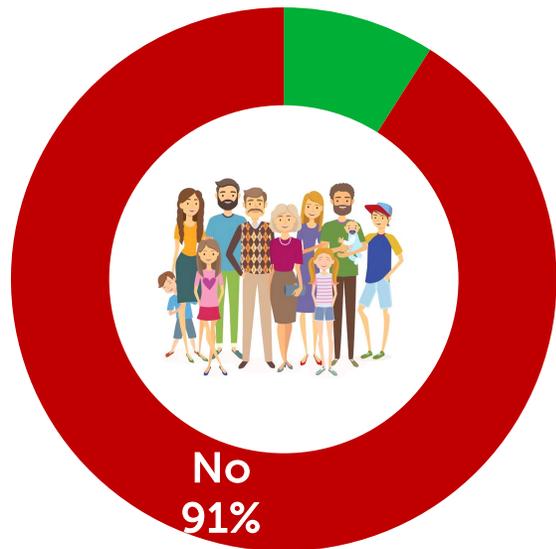
%valori

BASE DATI: Partiranno per un viaggio durante il ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio



Lei mi ha detto che per il ponte di Pasqua, 25 Aprile e 1 Maggio non partirà per un viaggio, ha intenzione però di tornare dai parenti?

In quale regione si trovano i suoi parenti?

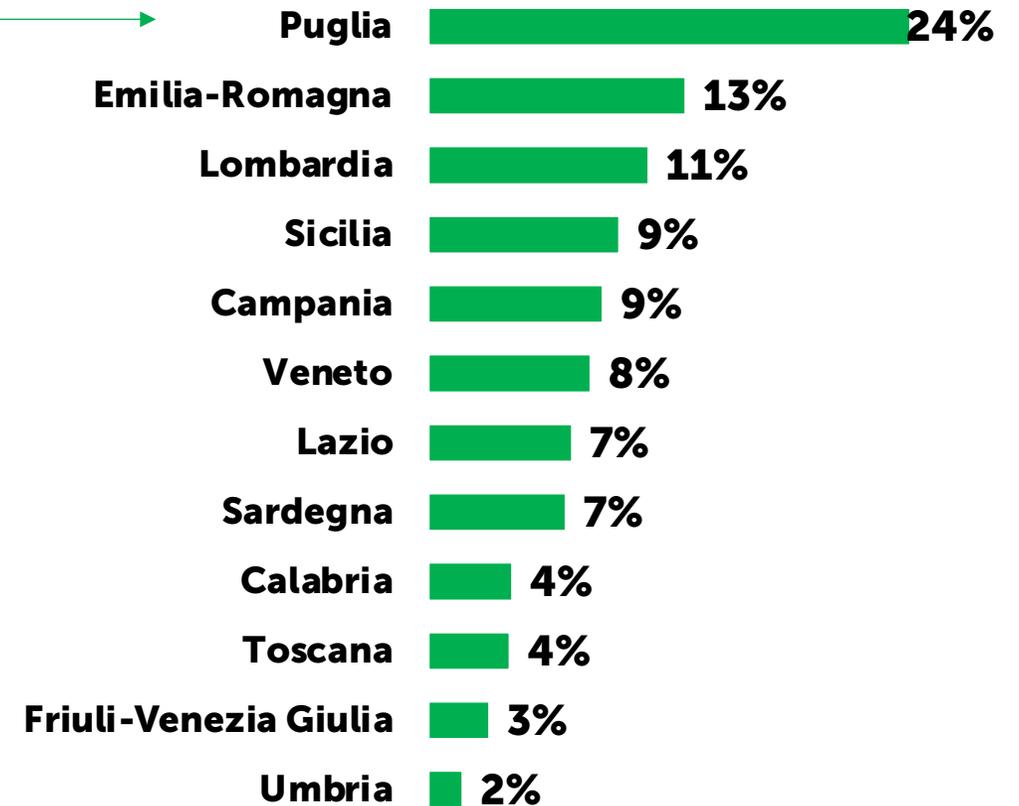


Sì
9%



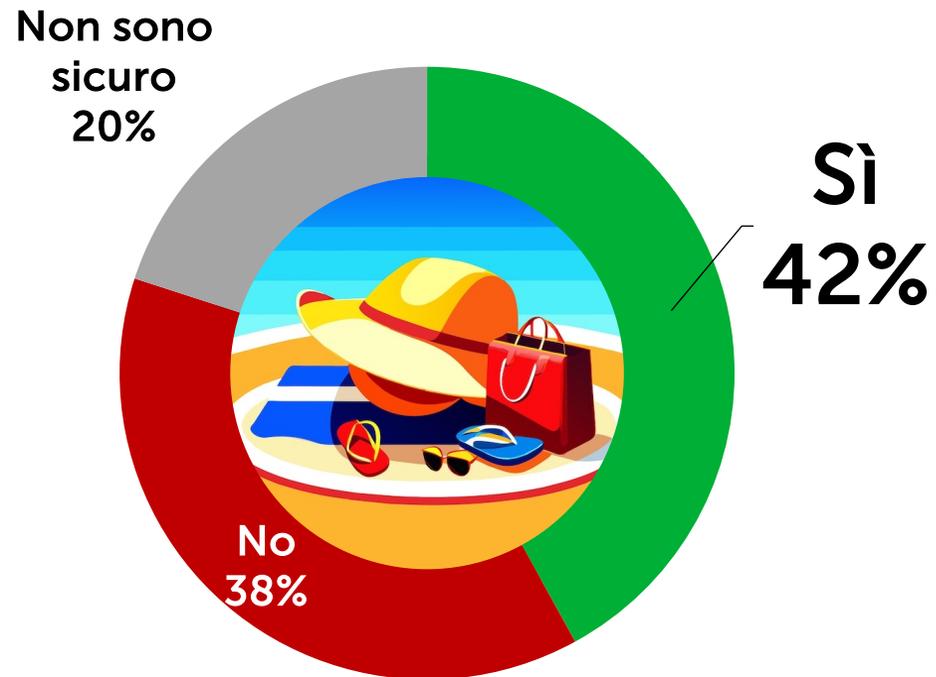
No
91%

	Sì	No
Uomo	7	93
Donna	11	89
18-34	23	77
35-54	7	93
Oltre 54 anni	7	93
	%valori	





Pensa di fare una vacanza estiva dopo il ponte di Pasqua/25 Aprile/1 Maggio?



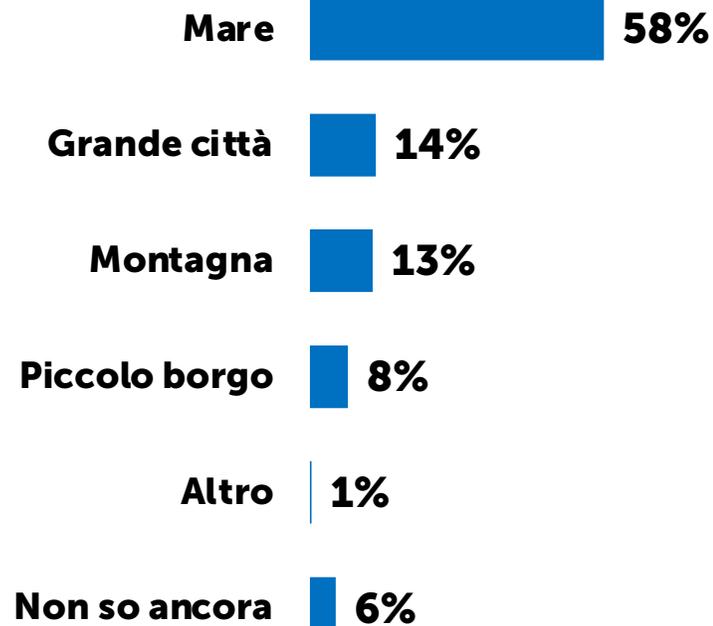
BASE DATI: TOTALE CAMPIONE

	Sì	No	Non sono sicuro
Uomo	49	34	17
Donna	36	42	22
18-34	52	24	24
35-54	41	41	18
Oltre 54 anni	38	43	19
	%valori		



LA DESTINAZIONE PRINCIPALE DELLA VACANZA ESTIVA

Quale sarà la sua destinazione principale?

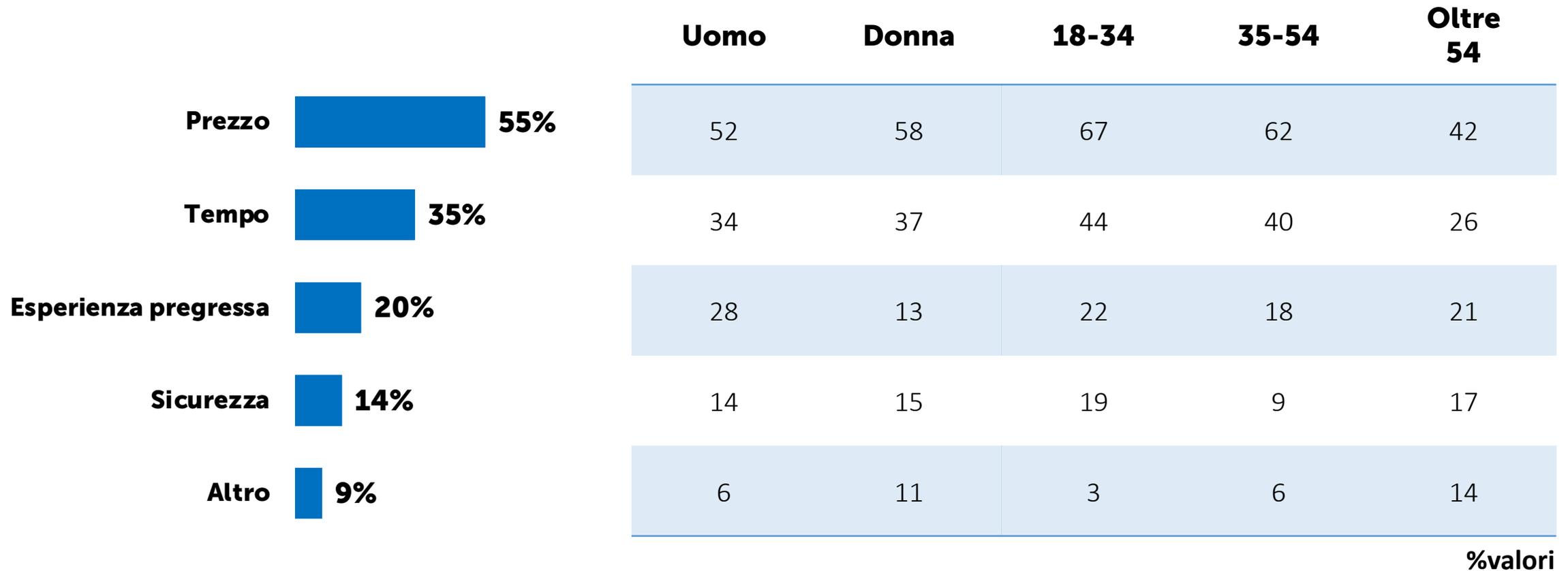


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Mare	60	55	48	66	58
Grande città	12	16	21	11	11
Montagna	11	16	11	15	13
Piccolo borgo	10	6	9	4	12
Altro	-	3	-	1	3
Non so ancora	6	4	10	4	3

%valori

I FATTORI CHE INFLUENZANO LA DECISIONE DI EFFETTUARE UN VIAGGIO/VACANZA

In generale quali fattori influenzano maggiormente la sua decisione di effettuare un viaggio/vacanza? (risposta multipla)



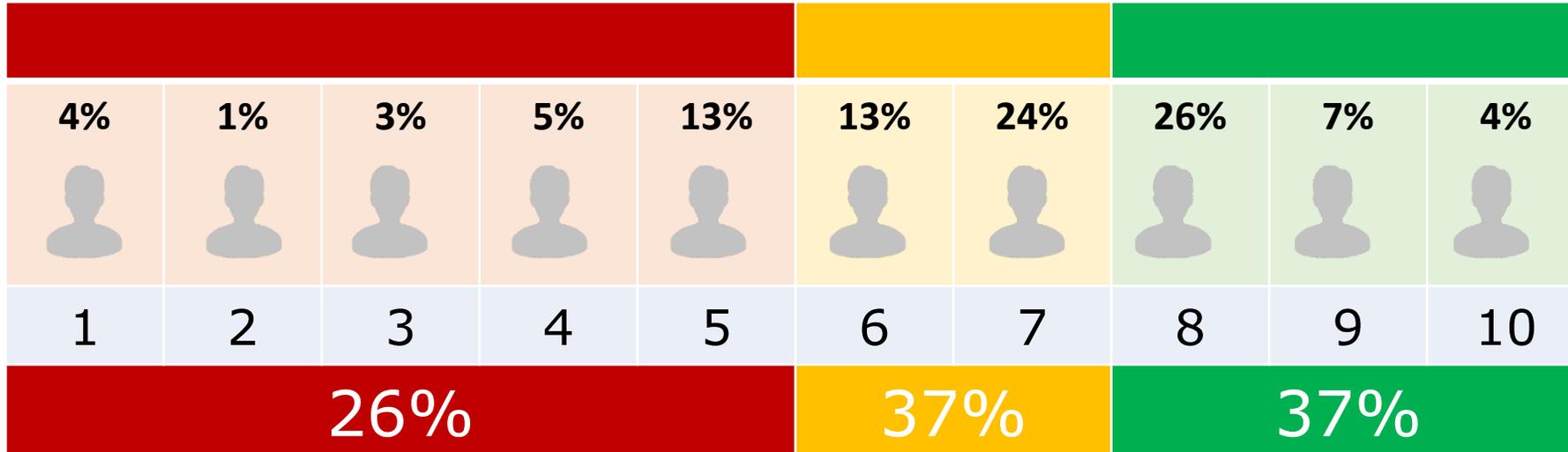
BASE DATI: TOTALE CAMPIONE

L'INDICE DI FELICITA'

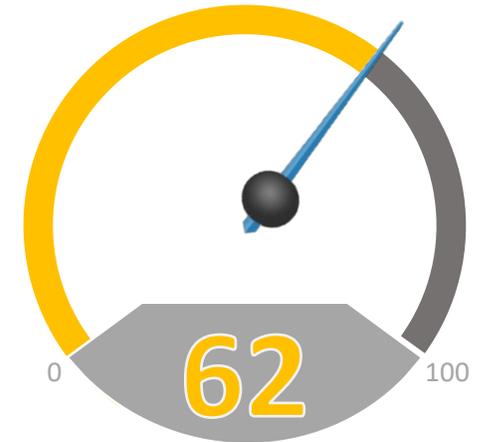


In questo momento, da 1 a 10 quanto si sente felice?

Base dati: TOTALE CAMPIONE



“Indicatore di felicità”*



	18-34 anni	35-54 anni	Oltre 54 anni
MOLTO FELICE (8-10)	38%	37%	32%
ABBASTANZA FELICE (6-7)	38%	36%	48%
POCO FELICE (1-5)	24%	27%	20%



* L'indicatore è stato calcolato trasformando la scala da 1 a 10 in una scala da 0 a 100.



Per quale motivo si sente felice?

		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Ci sono stati eventi positivi in famiglia	36%	35	36	23	40	40
E' migliorata la mia salute, la salute dei miei familiari	28%	29	27	16	32	31
La mia vita affettiva è migliorata	20%	15	25	29	22	12
E' migliorata la mia condizione lavorativa/ho trovato un nuovo lavoro/ il lavoro va bene	13%	17	9	20	11	11
La mia condizione economica è migliorata e potrò spendere di più	13%	15	10	18	11	11
Il percorso di studi va bene	7%	8	6	23	3	1
Altro	6%	4	7		3	12

%valori

BASE DATI: Si sentono felici (voti da 6 a 10)



Per quale motivo NON si sente felice?

		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Ho qualche problema con la mia salute, la salute dei miei familiari	36%	29	42	30	25	50
La mia condizione economica è peggiorata e dovrò spendere di meno	24%	32	17	29	27	18
Ci sono stati eventi negativi in famiglia	22%	18	25	13	28	20
La mia vita affettiva è peggiorata	14%	7	19	19	17	8
Per le guerre in Ucraina e in medioriente	13%	14	12	17	9	15
La mia condizione lavorativa è peggiorata/Ho perso il lavoro	13%	16	11	17	18	6
Il percorso di studi va male	5%	5	5	18	4	-
Altro	8%	11	5	3	5	12

%valori

BASE DATI: NON si sentono felici (voti da 1 a 5)



Via Benvenuto Cellini 2/A
20129 Milano
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39
00186 Roma
t. +39 06 3211 0003



www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it
P.IVA: 03779980964

Member of



THE
RESEARCH ALLIANCE



ISTITUTO PIEPOLI

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**