

TABLEAU DE BORD®

‘GLI ACQUISTI LOW
COST, DI SECONDA
MANO E ON LINE’

Monitor sugli Italiani



Risultati seconda rilevazione

FAST FASHION

MARZO 2025

N. PROG. 015-2025



L'U.Di.Con. – Unione per la Difesa dei Consumatori – è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Nel presente documento illustriamo i risultati dell'indagine effettuata per conto di **UDICON**.

L'indagine è stata realizzata dal 24 al 26 marzo 2025 attraverso **500 interviste** con metodologia CATI/CAWI, ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.





Genere



Maschi Femmine

48% **52%**

Area geografica



Nord

46%



Centro

22%



Sud

32%

Classe d'età



18-24 anni

9%



25-34 anni

14%



35-44 anni

19%



45-54 anni

18%



55 anni – 75 anni

40%

Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

32%



10-30.000 ab.

24%



30-100.000 ab.

21%



Oltre 100.000 ab.

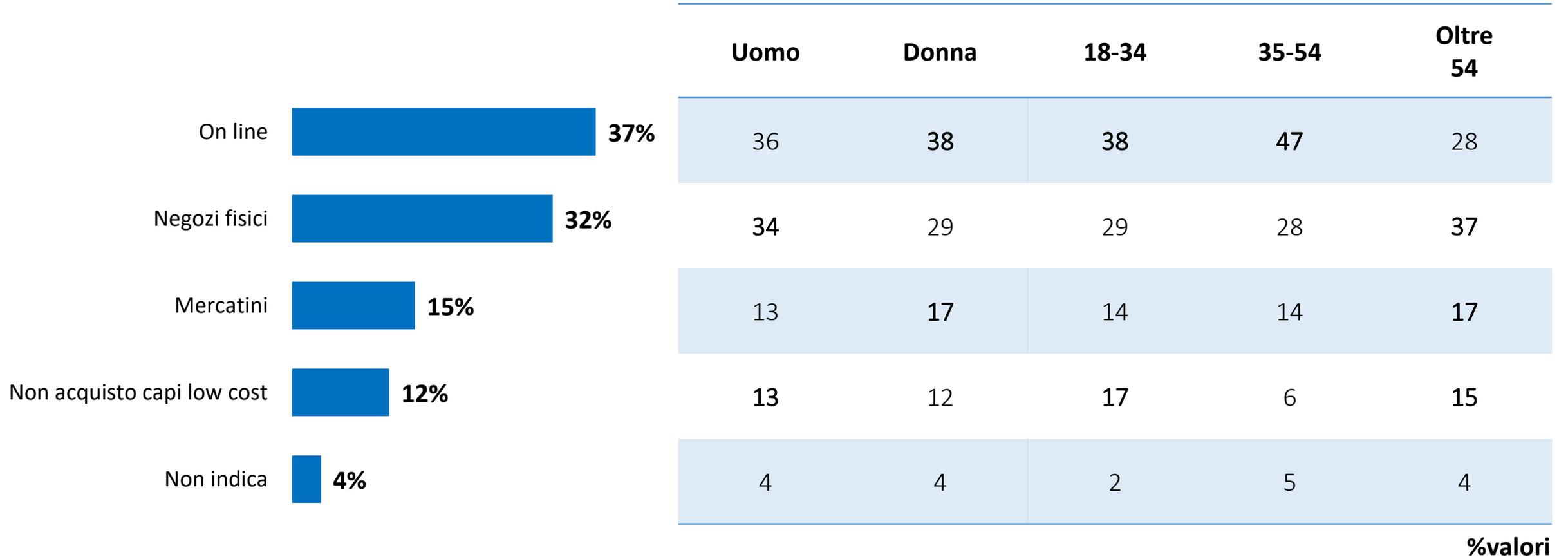
23%



RISULTATI



Qual è il suo principale canale di acquisto per capi low cost (a basso costo)?





Quali sono i siti web/piattaforme dove acquisti maggiormente capi low cost? (risposta multipla)

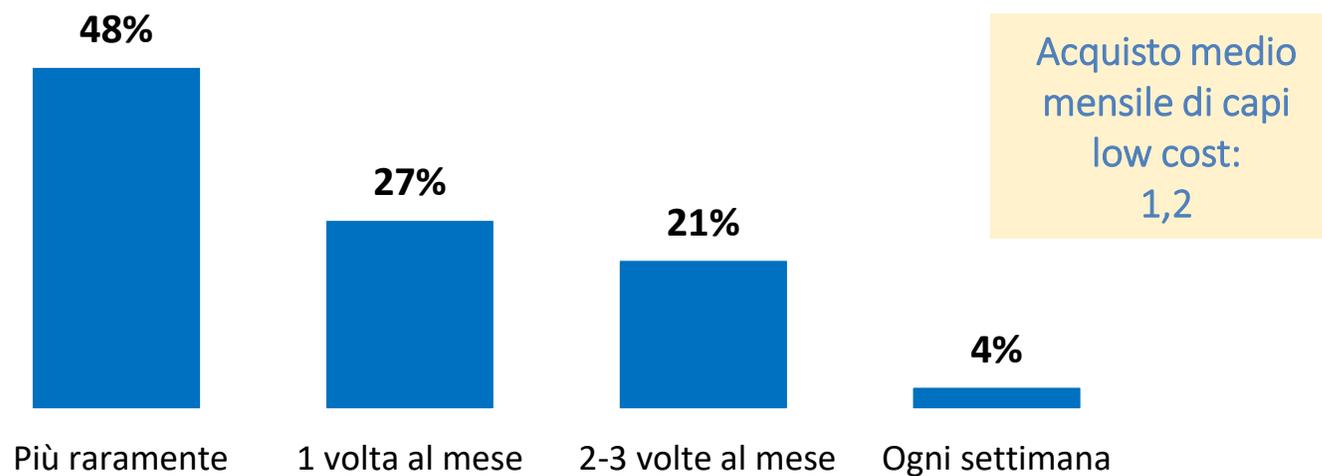
	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Amazon 58%	63	53	48	62	58
Shein 28%	18	37	39	30	19
Temu 23%	20	24	14	30	20
H&M 21%	22	21	31	22	15
Zara 20%	20	21	30	17	19
Asos 6%	7	5	16	4	2
Altro 9%	5	12	3	8	13
Non indica 11%	15	8	9	9	15

%valori

BASE DATI: Acquistano capi low cost



Con quale frequenza effettua acquisti 'fast' (capi low cost)?



	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Ogni settimana	4	3	4	5	2
2-3 volte al mese	22	20	26	26	15
1 volta al mese	29	25	23	31	25
Più raramente	45	51	48	38	58

%valori



Quali sono i motivi che la spingono ad acquistare da marchi di fast fashion? (risposta multipla)

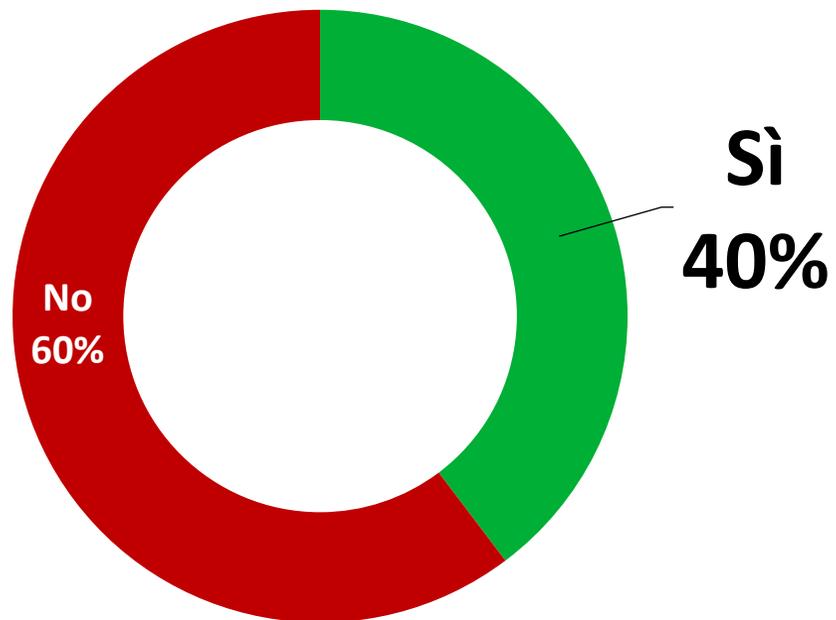
		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Prezzi bassi	66%	61	72	58	75	62
Accessibilità	31%	29	32	37	33	24
Varietà di scelta	28%	25	32	33	31	24
Ultime tendenze	14%	11	17	22	15	9
Altro	2%	1	3	-	2	2
Non indica	7%	10	5	7	4	12

%valori

BASE DATI: Acquistano capi low cost



Hai mai acquistato abbigliamento di seconda mano?

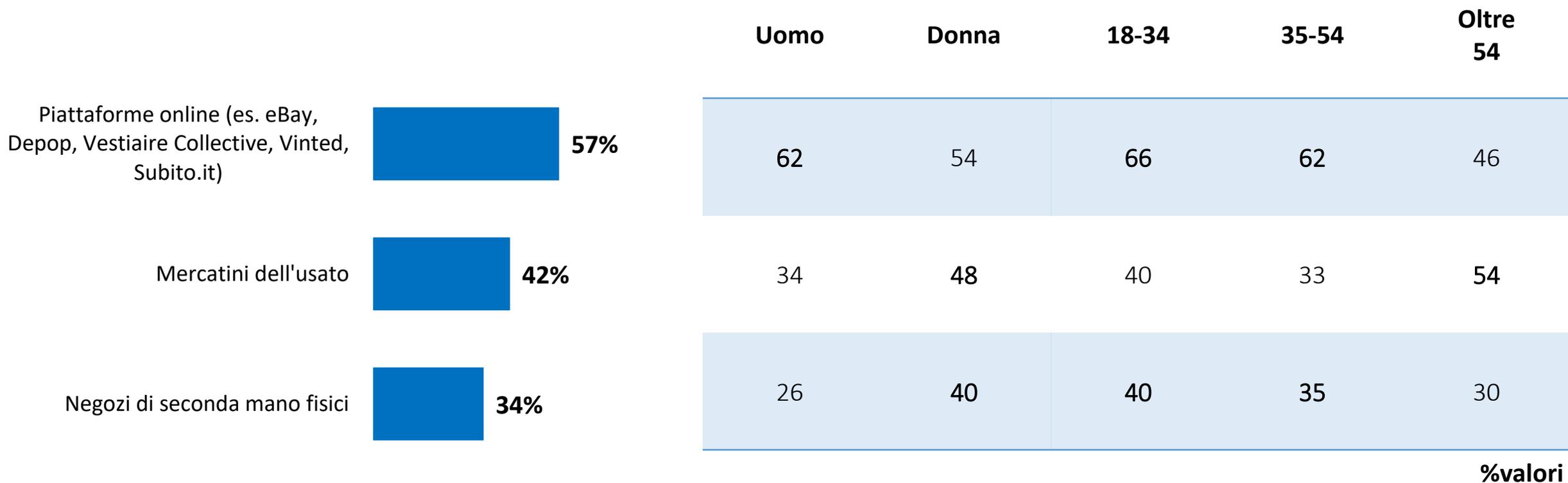


	Sì	No
Uomo	34	63
Donna	45	55
18-34	48	52
35-54	40	60
Oltre 54 anni	35	65

%valori



Quali piattaforme o negozi ha utilizzato? (risposta multipla)



BASE DATI: Hanno acquistato capi di «seconda mano»



Che tipologia di acquisti second hand (seconda mano) preferisce? (risposta multipla)

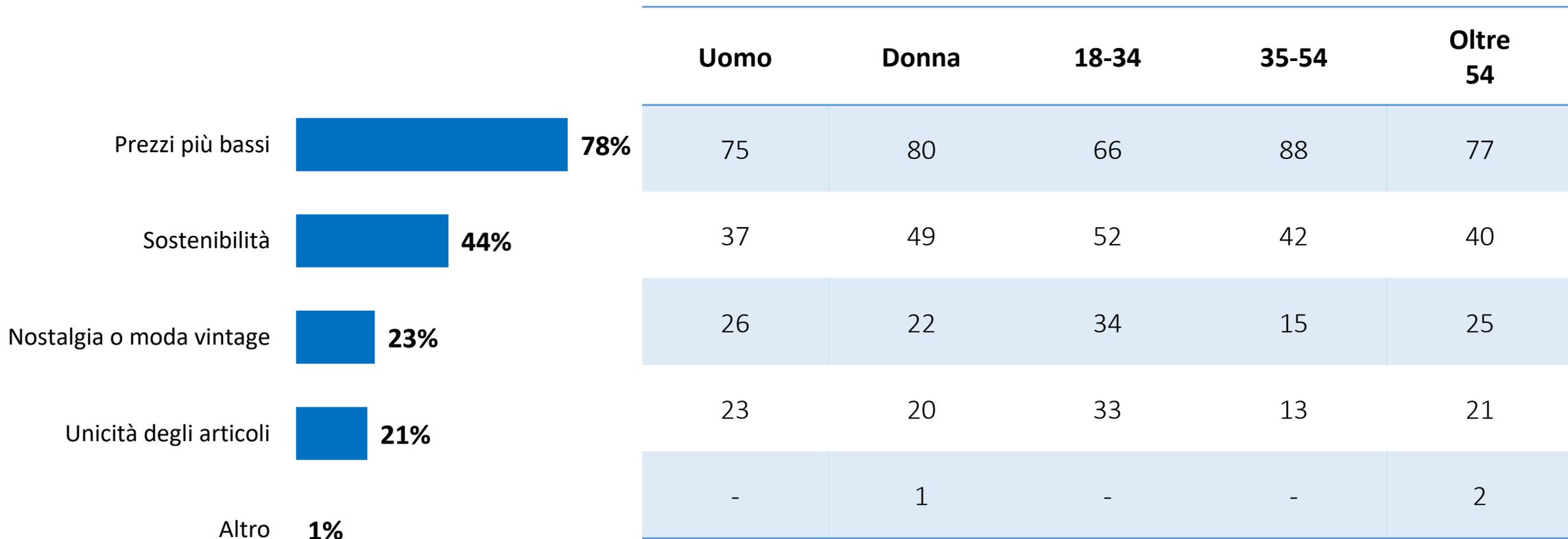
		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Abbigliamento	76%	70	81	71	78	79
Accessori	39%	31	44	51	33	36
Arredamento	31%	19	38	24	31	36
Elettronica	24%	38	14	24	25	21
Auto	13%	17	10	12	11	14
Altro	5%	8	3	5	5	5
Non indica	1%	1	1	-	1	1

%valori

BASE DATI: Hanno acquistato capi di «seconda mano»



Quali sono i motivi che la spingono ad acquistare prodotti second hand? (risposta multipla)

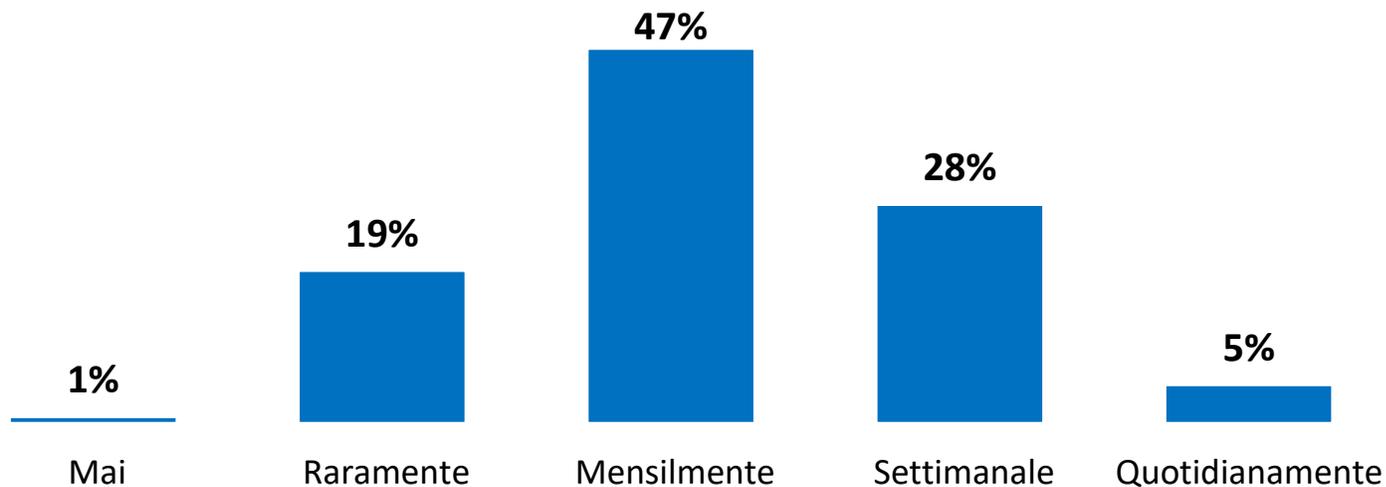


%valori

BASE DATI: Hanno acquistato capi di «seconda mano»



Con che frequenza effettua acquisti online?

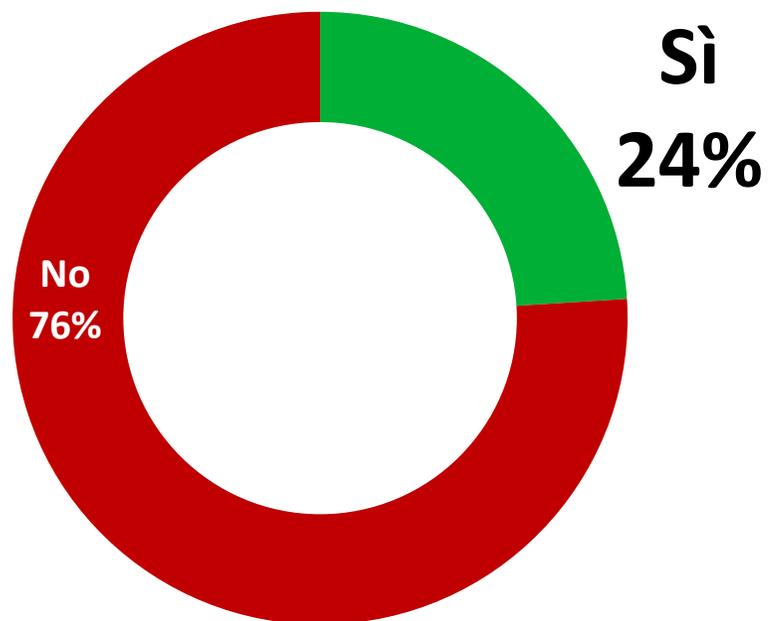


	Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Quotidianamente	6	4	10	5	3
Settimanale	32	23	25	35	22
Mensilmente	41	52	42	46	51
Raramente	20	19	24	12	23

%valori



Ha mai avuto problemi con acquisti online?



	Sì	No
Uomo	26	74
Donna	23	77
18-34	32	68
35-54	26	74
Oltre 54 anni	18	82

%valori

BASE DATI: Hanno effettuato acquisti online



LE PIATTAFORME DOVE SI SONO RISCONTRATI PROBLEMI CON GLI ACQUISTI ON LINE

Su quali piattaforme ha riscontrato problemi? (risposta multipla)

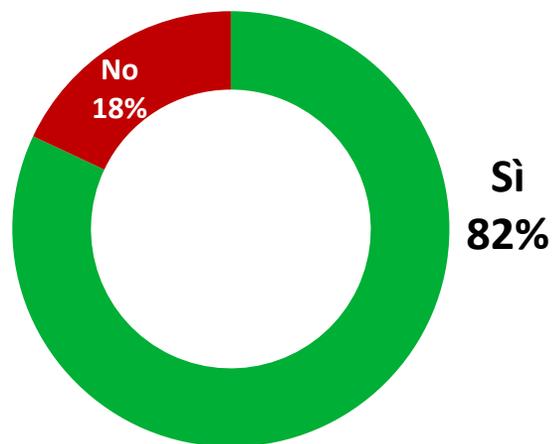
		Uomo	Donna	18-34	35-54	Oltre 54
Piattaforme online (es. eBay, Depop, Vestiaire Collective, Vinted, Subito.it)	74%	80	68	78	81	62
Negozi di seconda mano fisici	9%	12	6	19	4	7
Mercatini dell'usato	6%	5	7	8	5	5
Altro	10%	4	17	-	10	21
Non indica	4%	2	5	-	5	5

%valori

BASE DATI: Hanno effettuato acquisti online



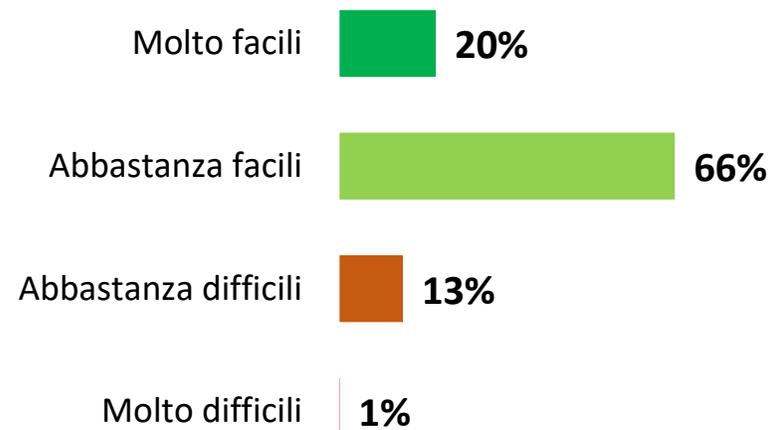
E' stato rimborsato?



	Sì	No
Uomo	90	10
Donna	74	26
18-34	91	9
35-54	80	20
Oltre 54 anni	76	24
	%valori	

BASE DATI: Hanno effettuato acquisti online e hanno avuto problemi

Come valuta le modalità di rimborso o reso?



	Facili	Difficili
Uomo	90	10
Donna	80	20
18-34	95	5
35-54	85	15
Oltre 54 anni	75	25
	%valori	

BASE DATI: Hanno effettuato acquisti online, hanno avuto problemi e sono stati rimborsati